

Contenido

1. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2013 - 2023	3
2. PLAN DE DESARROLLO 2020-2023 MEDELLÍN FUTURO	6
2.3.1 Proyectos Incluidos en el Programa.....	7
2.3.2 Indicadores de Resultado.....	8
2.3.3 Indicadores de Producto	8
2.3.4 Metas Anuales Indicadores de Resultado y de Producto	8
2.3.5 Metas por Procesos Misionales de los Indicadores Totales de la Entidad	10
3. PAÍSES PRIORIZADOS Y RECOMENDACIONES DE COOPERACIÓN E INVERSIÓN	14
3.1 Inversión Extranjera Directa	14
3.1.1 Antecedentes	14
3.2 Cooperación Internacional para el Desarrollo	21
3.2.1 Aliados Locales e Internacionales.....	21
3.2.2 Líneas Temáticas.....	25
Recomendaciones.....	26
3.3 Soporte y Justificación - Recomendaciones Planeación Estratégica 2020	26
3.4 Seguimiento cooperación internacional 2020	31
3.4.1 Proyectos y alianzas vigentes	31
3.4.2 Gestión de aliados	32
3.4.3 Relación de los MOU´s vigentes	33
4 RELACIONES ADMINISTRATIVAS.....	37
4.1 Subproceso de Gestión Humana.....	37
4.2 Subproceso de Gestión Jurídica	37
4.4 Subproceso de Sistema Integrado de Gestión	38
4.5 Subproceso de Recursos Físicos	38
4.6 Subproceso de Recursos Tecnológicos	38
4.7 Subproceso de Gestión Documental.....	38
5 PRESUPUESTO APROBADO PARA EL 2020.....	38
6 CONSIDERACIONES FINALES.....	39

6.1 Recomendaciones estratégicas	39
6.2 Recomendaciones administrativas	43
7. RESPONSABILIDAD Y AUTORIDAD.....	44



SC-CER-441906



acimedellin

- Calle 41 # 55-80 Plaza Mayor Of. 303
- Teléfono: +57 (4) 3203430
- www.acimedellin.org
- info@acimedellin.org
- Medellín - Colombia

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA ACI MEDELLÍN AÑO 2020

En la ACI Medellín creamos lazos con el mundo aportando al mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad desde el desarrollo económico y social de Medellín y la región, mediante la articulación de actores nacionales e internacionales con los cuales se consolidan alianzas de cooperación e inversión.

Así mismo, somos actores infaltables en la definición y materialización de las estrategias de desarrollo económico y social de Medellín y la región.

1. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2013 - 2023

En el año 2013 la entidad llevo a cabo un proceso de revisión y definición del Plan Estratégico 2013 - 2023 en compañía del Centro para la Innovación, Consultoría y Empresarismo - CICE de la Universidad Eafit, en la cual se definieron los objetivos estratégicos para 10 años.

OBJETIVO ESTRATEGICO 2013-2023	OBJETIVOS TÁCTICOS 2020
1. Apoyar la estrategia de innovación de la ciudad a través de la atracción de centros de innovación de manera articulada con Ruta N, para el fortalecimiento económico y la generación de empleo calificado en Medellín y su área de influencia.	1. Apoyar la gestión de atracción de centros de innovación en la ciudad y su área de influencia.
2. Establecer alianzas de cooperación que faciliten la consolidación de las apuestas de desarrollo de la región en los ejes temáticos priorizados en los planes de desarrollo.	2.1 Gestionar un monto de 4,8 millones de USD en cooperación técnica y/o financiera nacional e internacional.
	2.2 Impactar proyectos para la ciudad y su área de influencia con cooperación técnica y/o financiera.
	2.3 Nuevos aliados gestionados activamente en la ciudad y su área de influencia.
	2.4 Beneficiar personas a través de los proyectos de cooperación nacional e internacional gestionadas para la ciudad y su área de influencia.
	2.5 concretar alianzas de cooperación nacional e internacional gestionadas para la ciudad y su área de influencia.

OBJETIVO ESTRATEGICO 2013-2023	OBJETIVOS TÁCTICOS 2020
	2.6 Alianzas de cooperación con aliados en Colombia en donde Medellín actúa como oferente.
	2.7 Facilitación de la gestión de cooperación para el sector social.
3. Ampliar el tejido empresarial de la región a través de la atracción de inversión nacional y extranjera para el fortalecimiento económico y la generación de empleo calificado.	3.1 Gestionar proyectos de inversión y/o reinversión de empresas nacionales y/o extranjeras en la ciudad y su área de influencia.
	3.2 Gestionar un monto de inversión de 350 millones de USD.
	3.3 Reportar 1800 empleos estimados a generar a partir de la gestión de inversión nacional y extranjera en la ciudad y su área de influencia.
	3.4 Construir 15 propuestas de valor para la llegada de empresas nacionales y extranjeras que fortalezcan el desarrollo local.
	3.5 Identificar oportunidades de inversión a través del monitoreo del entorno.
	3.6 Realizar visitas a inversionistas instalados en Medellín y su área de influencia para fortalecer el relacionamiento institucional e identificar sus necesidades en la actualidad.
	3.7 Gestionar la red de aliados locales para inversionistas.
	3.8 Promocionar la creación de zonas francas en el territorio, buscando la generación de empleos e inversiones en el sector de tecnología y servicios.
4. Consolidar el centro de pensamiento de la ACI Medellín a través del Laboratorio Medellín para la transferencia de buenas prácticas en Latinoamérica.	4.1 Gestionar la implementación de 1 buena práctica internacional en programas y proyectos de la ciudad y su área de influencia. (Transferencias de terceros a Medellín).
	4.2 Realizar cátedras ACI como escenarios de discusión estratégica entre la ACI y Aliados locales.
5. Concretar alianzas de cooperación sur - sur que consoliden a Medellín como referente de oferta de cooperación.	5.1 Acciones de cooperación Sur - Sur en las que Medellín comparte sus buenas prácticas.

OBJETIVO ESTRATEGICO 2013-2023	OBJETIVOS TÁCTICOS 2020
	5.2 Valorar la cooperación técnica ofrecida por la ciudad a través de intercambios.
6. Posicionar positivamente a Medellín en el ámbito nacional e internacional estableciendo relaciones que promuevan la cooperación y la inversión.	<p>6.1 Concretar acciones de cooperación realizadas por miembros de la red SOS PAISA que contribuyan con el fortalecimiento de las apuestas de desarrollo local.</p> <p>6.2 Eventos ¿Por Qué Medellín? realizados con empresarios nacionales y/o internacionales.</p> <p>6.3 Atender periodistas de medios internacionales interesados en las iniciativas desarrolladas por la administración municipal.</p> <p>6.4 Participar en eventos internacionales de carácter estratégico en los que participa el Alcalde o su delegado.</p> <p>6.5 Postular iniciativas desarrolladas por la Alcaldía de Medellín a premios internacionales</p> <p>6.6 Lograr publicaciones en medios internacionales resultado de la atención de la ACI Medellín a periodistas internacionales.</p> <p>6.7 Promover el relacionamiento con validadores VIP para la ciudad de Medellín</p> <p>6.8 Promover el intercambio de buenas prácticas de Medellín con validadores nacionales e internacionales.</p> <p>6.9 Gestionar una participación activa de la ACI Medellín en redes internacionales.</p>
7. Posicionar a la ACI Medellín como referente de buena práctica pública en internacionalización generando contenidos relevantes para públicos de interés.	<p>7.1 Realizar encuentros en el exterior con paisas de la Red SosPaisa.</p> <p>7.2 Realizar campañas de activación de la Red Sos Paisa.</p> <p>7.3 Realizar una publicación donde la ACI sea el foco de interés.</p>
8. Establecer un modelo de trabajo institucional acorde con las tendencias internacionales (organización flexible), que permita mayor eficiencia en el desarrollo de los procesos.	8.1 Promover un buen clima laboral a través de la consolidación de una cultura organizacional orientada al logro de los objetivos institucionales.

OBJETIVO ESTRATEGICO 2013-2023	OBJETIVOS TÁCTICOS 2020
9. Fortalecer el sistema de información de la ACI Medellín respondiendo a las necesidades de los procesos misionales de forma ágil, innovadora y simple.	9.1. Implementar el Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG) a través de la puesta en marcha de sus siete (7) dimensiones para continuar con el proceso de mejoramiento continuo.
10. Contar con el talento humano calificado necesario para que la ACI Medellín se fortalezca como la organización experta en asuntos de internacionalización para el desarrollo social y económico de la región	10.1 Contar con el talento humano con las competencias requeridas para el cumplimiento de sus responsabilidades.
11. Garantizar la transferencia del conocimiento por medio de un modelo de gestión organizacional, que permita potenciar el aprendizaje del equipo de trabajo.	11.1 Implementar espacios de aprendizaje organizacional para fortalecer las capacidades del equipo de profesionales de la ACI Medellín.

2. PLAN DE DESARROLLO 2020-2023 MEDELLIN FUTURO

2.1 LÍNEA ESTRATÉGICA 1. REACTIVACIÓN ECONÓMICA Y VALLE DEL SOFTWARE.

Medellín Futuro - Reactivación Económica y Valle del Software es una estrategia de desarrollo económico que apunta a convertir de nuevo a nuestra ciudad en la capital industrial de Colombia, esta vez en el marco de la Cuarta Revolución Industrial y de la Economía Digital. Nuestro objetivo es el de generar a partir de la educación, la ciencia, la tecnología, la innovación y el emprendimiento nuevas oportunidades para la diversificación y modernización de la economía de la ciudad, incrementando su competitividad a través de una mayor sofisticación y especialización de la dinámica empresarial hasta lograr un lugar en el mercado regional y mundial. Lo lograremos apoyados en una transformación educativa y cultural sin precedentes, con una potente articulación universidad-empresa-estado y a través de la alineación de los propósitos de la ciudad con los retos de nuestros emprendedores, empresarios y universidades.

Propósito: la reactivación económica y el Valle del Software conforman una estrategia de desarrollo económico con el objetivo de gestionar a partir de la educación, la innovación y el emprendimiento nuevas oportunidades, aprovechando nuestras necesidades y fortalezas para potenciar, sofisticar y diversificar la economía de la ciudad a través de la apertura de nuevos escenarios y la generación de miles de empleos, en áreas asociadas a la economía digital y la Cuarta Revolución Industrial.



SC-CER-441906



acimedellin

- Calle 41 # 55-80 Plaza Mayor Of. 303
- Teléfono: +57 (4) 3203430
- www.acimedellin.org
- info@acimedellin.org
- Medellín - Colombia

2.2 COMPONENTE 1.3. PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD E INTERNACIONALIZACIÓN.

Objetivo: aumentar las capacidades productivas y competitivas de las empresas de la ciudad para avanzar hacia la creación y exportación de productos de mayor complejidad y valor agregado.

2.3 PROGRAMA MUÉVETE A MEDELLÍN

Descripción: promover la atracción de empresas nacionales e internacionales multisectoriales, dando prioridad a las que tengan alto valor agregado e intensivas en conocimiento, y consolidar alianzas de cooperación internacional multi actor que impacten positivamente los proyectos prioritarios de la Alcaldía de Medellín y sus aliados estratégicos; con el fin de fortalecer el ecosistema de ciencia, tecnología e innovación, la generación de nuevos empleos, las cadenas de valor del tejido empresarial, la competitividad y eficiencia económica, la calidad de vida de los habitantes del territorio y el posicionamiento de la ciudad como destino de inversión y cooperación.

Objetivo general: contribuir al desarrollo económico y social de Medellín a través de la internacionalización orientada a la atracción de inversión y la gestión de cooperación.

Objetivos específicos

- Atraer inversión nacional y extranjera para el desarrollo y la competitividad.
- Captar cooperación técnica y financiera nacional e internacional.
- Promocionar a Medellín como destino de inversión.
- Fortalecer la red de antioqueños en el exterior (Sos Paisa)
- Posicionar a Medellín como oferente de cooperación.

2.3.1 Proyectos Incluidos en el Programa

Atracción de inversión nacional y extranjera para el desarrollo y la competitividad: aportar al mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad desde el desarrollo económico y social, mediante la articulación de actores nacionales e internacionales con los cuales se consoliden proyectos de inversión.

Promoción de la ciudad como destino de inversión: promocionar las oportunidades de inversión en Medellín y la región, con el fin de facilitar y aumentar el ingreso de flujos de inversión.

Posicionamiento de Medellín como oferente de cooperación: transferir el modelo de gestión pública de Medellín y sus buenas prácticas a fin de contribuir al desarrollo

de otros territorios. Así mismo, favorece a la internacionalización de la ciudad al fomentar su rol de incidencia global.

Fortalecimiento de la red de antioqueños en el exterior (Sos Paisa): aportar a la consolidación del buen nombre de Medellín en el exterior y a la vez facilitar la materialización de acciones que pueden enriquecer o facilitar el cumplimiento del plan de desarrollo.

Gestión de alianzas de captación de cooperación: Acciones de cooperación que plantean un marco de colaboración entre Medellín y otras ciudades ubicadas en países del sur (países en vía de desarrollo).

2.3.2 Indicadores de Resultado

Indicadores de resultado del programa		
Indicador de resultado	Unidad de medida	Meta
Monto de inversión nacional y extranjera reportada para el desarrollo y la competitividad	Millones de USD	850
Monto de cooperación técnica y financiera nacional e internacional recibida	Millones de USD	30
Monto de alianzas para el desarrollo Monto a partir de las alianzas público-privadas y con la sociedad civil para el desarrollo	Millones USD	288,3

2.3.3 Indicadores de Producto

Indicador de producto	Unidad de medida	Meta
Nuevas inversiones y reinversiones nacionales y extranjeras realizadas para el desarrollo y la competitividad	Número	90
Eventos ¿Por qué Medellín? realizados con empresarios nacionales y/o internacionales	Número	20
Aportes de paisas en el exterior, que contribuyan al fortalecimiento de las apuestas de desarrollo local	Número	40
Acciones de cooperación sur-sur en las cuales Medellín comparte sus buenas prácticas	Número	26
Proyectos impactados por las acciones de cooperación para la ciudad y su área de influencia	Número	75
Gestiones encaminadas a fortalecer la presencia de zonas francas para atraer y retener la inversión extranjera directa	Porcentaje	100

2.3.4 Metas Anuales Indicadores de Resultado y de Producto

Indicadores de Resultado	Unidad de Medida	2020	2021	2022	2023	Meta 2020-2023
Monto de inversión nacional y extranjera reportada para el desarrollo y la competitividad.	Millones USD	350	140	180	180	850
Monto de cooperación técnica y financiera nacional e internacional recibida.	Millones USD	4,8	7,5	9,9	7,8	30
Monto a partir de las alianzas público-privadas y con la sociedad civil para el desarrollo	Millones USD	354,8	147,5	189,9	187,8	880

Proyecto	Indicadores de Producto	Unidad de Medida	2020	2021	2022	2023	Meta 2020-2023
Atracción de inversión nacional y extranjera para el desarrollo y la competitividad	Nuevas inversiones y reinversiones nacionales y extranjeras realizadas para el desarrollo y la competitividad	Número	15	18	28	29	90
Fortalecimiento de la red de antioqueños en el exterior (Sos Paisa)	Aportes de paisas en el exterior, que contribuyan al fortalecimiento de las apuestas de desarrollo local.	Número	5	11	12	12	40
Posicionamiento de Medellín como oferente de cooperación	Acciones de cooperación sur-sur en las cuales Medellín comparte sus buenas prácticas.	Número	3	7	8	8	26
Promoción de la ciudad como destino de inversión	Eventos ¿Por Qué Medellín? realizados con empresarios nacionales y/o internacionales	Número	3	5	6	6	20
Gestión de alianzas de captación de cooperación	Proyectos impactados por las acciones de cooperación para la ciudad y su área de influencia.	Número	12	19	25	19	75
Gestión de Zonas Francas para el Valle del Software	Gestiones encaminadas a fortalecer la presencia de zonas francas para atraer y retener la	Porcentaje	10	35	35	20	100

Proyecto	Indicadores de Producto	Unidad de Medida	2020	2021	2022	2023	Meta 2020-2023
	inversión extranjera directa.						

2.3.5 Metas por Procesos Misionales de los Indicadores Totales de la Entidad

Indicadores del Proceso de Conocimiento e Innovación

OBJETIVOS TÁCTICOS 2020	NOMBRE DEL INDICADOR	UNIDAD	META AÑO 2020
2.3 Nuevos aliados gestionados activamente en la ciudad y su área de influencia.	2.3 Nuevos aliados gestionados.	Número	10
2.7 Facilitación de la gestión de cooperación para el sector social.	2.7 Organizaciones sociales impactadas con acciones de cooperación por el sistema colaborativo en línea.	Número	0
3.5 Identificar oportunidades de inversión a través del monitoreo del entorno.	3.5 Oportunidades de inversión identificadas.	Número	80
3.8 Promocionar la creación de zonas francas en el territorio, buscando la generación de empleos e inversiones en el sector de tecnología y servicios.	3.8 Gestiones encaminadas a fortalecer la presencia de zonas francas para atraer y retener la inversión extranjera directa.	Porcentaje	10%
4.1 Gestionar la implementación de 1 buena práctica internacional en programas y proyectos de la ciudad y su área de influencia. (Transferencias de terceros a Medellín).	4.1 Buenas prácticas a nivel internacional gestionadas para implementar en la ciudad y su área de influencia.	Número	1
4.2 Realizar cátedras ACI como escenarios de discusión estratégica entre la ACI y Aliados locales.	4.2 Cátedras ACI realizadas.	Número	4
6.9 Gestionar una participación activa de la ACI Medellín en redes internacionales.	6.9 Acciones en redes internacionales en las que participa la ACI Medellín.	Número	6

OBJETIVOS TÁCTICOS 2020	NOMBRE DEL INDICADOR	UNIDAD	META AÑO 2020
11.1 Implementar espacios de aprendizaje organizacional para fortalecer las capacidades del equipo de profesionales de la ACI Medellín.	11. Espacios de aprendizaje de transferencia de conocimiento o aprendizaje implementados por la ACI Medellín.	Número	4

Indicadores del Proceso de Relaciones Locales e Internacionales

OBJETIVOS TÁCTICOS 2020	NOMBRE DEL INDICADOR	UNIDAD	META AÑO 2020
2.6 Alianzas de cooperación con aliados en Colombia en donde Medellín actúa como oferente.	2.6 Alianzas de cooperación en Colombia donde Medellín actúa como oferente.	Número	5
3.6 Realizar visitas a inversionistas instalados en Medellín y su área de influencia para fortalecer el relacionamiento institucional e identificar sus necesidades en la actualidad.	3.6 Número de visitas realizadas a inversionistas instalados.	Número	25
3.7 Gestionar la red de aliados locales para inversionistas.	3.7 Red de aliados locales.	Número	20
5.1 Acciones de cooperación Sur - Sur en las que Medellín comparte sus buenas prácticas.	5.1 Acciones de cooperación sur-sur en las cuales Medellín comparte sus buenas prácticas.	Número	3
5.2 Valorar la cooperación técnica ofrecida por la ciudad a través de intercambios.	5.2 Cooperación técnica ofrecida por la ciudad.	Millones de USD	15.000
6.4 Participar en eventos internacionales de carácter estratégico en los que participa el Alcalde o su delegado.	6.4 Eventos internacionales de carácter estratégico en los que participa el Alcalde o su delegado.	Número	12
6.7 Promover el relacionamiento con validadores VIP para la ciudad de Medellín	6.7 Validadores VIP que se relacionan con la ciudad de Medellín.	Número	15

OBJETIVOS TÁCTICOS 2020	NOMBRE DEL INDICADOR	UNIDAD	META AÑO 2020
6.8 Promover el intercambio de buenas prácticas de Medellín con validadores nacionales e internacionales.	6.8 Validadores que conocen las buenas prácticas de Medellín.	Número	300

Indicadores del Proceso de Gestión de Cooperación e Inversión

OBJETIVOS TÁCTICOS 2020	NOMBRE DEL INDICADOR	UNIDAD	META AÑO 2020
1. Apoyar la gestión de atracción de centros de innovación en la ciudad y su área de influencia.	1.1 Gestión para la atracción de centros de innovación.	Número	1
2.1 Gestionar un monto de 4,8 millones de USD en cooperación técnica y/o financiera nacional e internacional.	2.1 Monto de cooperación técnica y financiera nacional e internacional recibida.	Millones de USD	4,8
2.2 Impactar proyectos para la ciudad y su área de influencia con cooperación técnica y/o financiera.	2.2 Proyectos impactados con cooperación técnica o financiera a partir de las acciones de cooperación gestionadas para la ciudad y su área de influencia.	Número	12
2.4 Beneficiar personas a través de los proyectos de cooperación nacional e internacional gestionadas para la ciudad y su área de influencia	2.4 Personas beneficiadas a través de los proyectos de cooperación nacional e internacional gestionadas para la ciudad y su área de influencia. Plan de Acción: Personas beneficiadas.	Número	3500
2.5 concretar alianzas de cooperación nacional e internacional gestionadas para la ciudad y su área de influencia.	2.5 Alianzas de cooperación técnica o financiera que impacten la ciudad y su área de influencia.	Número	5
3.1 Gestionar proyectos de inversión y/o reinversión de empresas nacionales y/o extranjeras en la ciudad y su área de influencia.	3.1 Inversiones y reinversiones nacionales y extranjeras realizadas para el desarrollo y la competitividad.	Número	15
3.2 Gestionar un monto de inversión de 350 millones de USD.	3.2. Monto de inversión nacional y extranjera reportada para el desarrollo y competitividad.	Millones de USD	350,0

OBJETIVOS TÁCTICOS 2020	NOMBRE DEL INDICADOR	UNIDAD	META AÑO 2020
3.3 Reportar 1800 empleos estimados a generar a partir de la gestión de inversión nacional y extranjera en la ciudad y su área de influencia.	3.3 Empleos estimados a generar a partir de inversión nacional y extranjera reportada.	Número	1800
3.4 Construir 15 propuestas de valor para la llegada de empresas nacionales y extranjeras que fortalezcan el desarrollo local.	3.4 Propuestas de valor construidas para la atracción de compañías nacionales y extranjeras que fortalezcan el desarrollo local. Plan de Acción: Empresas asistidas técnicamente en temas.	Número	15

Indicadores del Proceso de Comunicaciones

OBJETIVOS TÁCTICOS 2020	NOMBRE DEL INDICADOR	UNIDAD	META AÑO 2020
6.1 Concretar acciones de cooperación realizadas por miembros de la red SOS PAISA que contribuyan con el fortalecimiento de las apuestas de desarrollo local.	6.1 Aportes de paisas residentes en el exterior, que contribuyan al fortalecimiento de las apuestas de desarrollo local.	Número	5
6.2 Eventos ¿Por Qué Medellín? realizados con empresarios nacionales y/o internacionales.	6.2 Eventos ¿Por Qué Medellín? realizados con empresarios nacionales y/o internacionales. Plan de Acción: Campañas realizadas.	Número	3
6.3 Atender periodistas de medios internacionales interesados en las iniciativas desarrolladas por la administración municipal.	6.3 Periodistas de medios internacionales atendidos por la ACI.	Número	250
6.5 Postular iniciativas desarrolladas por la Alcaldía de Medellín a premios internacionales	6.5 Premios internacionales postulados con iniciativas desarrolladas por la Alcaldía de Medellín.	Número	6
6.6 Lograr publicaciones en medios internacionales resultado de la atención de la ACI Medellín a periodistas internacionales.	6.6 Publicaciones en medios internacionales resultado de la atención de la ACI Medellín a periodistas internacionales atendidos presencial y virtualmente.	Número	20

OBJETIVOS TÁCTICOS 2020	NOMBRE DEL INDICADOR	UNIDAD	META AÑO 2020
7.1 Realizar encuentros en el exterior con paisas de la Red SosPaísa.	7.1 Encuentros con paisas en el exterior. Plan de Acción: Campañas realizadas	Número	5
7.2 Realizar campañas de activación de la Red Sos Paísa.	7.2 Campañas de activación de la Red Sos Paísa realizadas durante el año.	Número	8
7.3 Realizar una publicación donde la ACI sea el foco de interés.	7.3 Publicación donde la ACI es el foco de interés.	Número	1

Indicadores del Proceso de Relaciones Administrativas

OBJETIVOS TÁCTICOS 2020	NOMBRE DEL INDICADOR	UNIDAD	META AÑO 2020
8.1. Promover un buen clima laboral a través de la consolidación de una cultura organizacional orientada al logro de los objetivos institucionales.	8.1. Porcentaje de impacto del plan de bienestar laboral.	Porcentaje	80%
	8.2. Porcentaje de impacto del plan de capacitación.	Porcentaje	80%
9.1. Implementar el Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG) a través de la puesta en marcha de sus siete (7) dimensiones para continuar con el proceso de mejoramiento continuo.	9.1. Cumplimiento en la implementación de MIPG.	Puntaje	80%
10.1 Contar con el talento humano con las competencias requeridas para el cumplimiento de sus responsabilidades.	10.1 Promedio del resultado de la evaluación de desempeño por competencias.	Puntaje	80%

3. PAÍSES PRIORIZADOS Y RECOMENDACIONES DE COOPERACIÓN E INVERSIÓN

3.1 Inversión Extranjera Directa

3.1.1 Antecedentes

- Se espera que las inversiones en el sector de manufactura disminuyan tanto en monto como en cantidad de proyectos debido a:
 - A nivel mundial el sector de manufactura ha registrado una caída tanto en la producción como en las ventas. Para el caso del sector automotor, esta disminución se debe en parte a las tendencias internacionales a modificar los estándares de emisiones y los posibles cambios en las preferencias de los consumidores.

- Las tensiones comerciales y geopolíticas entre Estados Unidos y China han generado un ambiente de débil confianza empresarial. En este sentido, empresas manufactureras han disminuido sus inversiones a largo plazo.
 - En Medellín, la mayoría de los proyectos de inversión de manufactura, son reinversiones y no se tienen proyectados grandes proyectos para el próximo año
2. Se proyecta una desaceleración económica mundial tanto para el 2019 como para el 2020 debido a: la guerra comercial entre Estados Unidos y China, desplome en flujos comerciales, caída del sector manufactura a nivel mundial, en especial en Asia, y Brexit. Esto ha llevado a algunos a afirmar que es posible que se registre una nueva recesión (el crecimiento de este año será el menor en 10 años).
 3. Precios elevados del dólar: si bien este aspecto puede repercutir de forma negativa en la producción nacional, ya que aumentan los costos de importaciones y maquinaria, para el caso de IED, esto también puede significar menores costos y valor de inversión para la empresa extranjera que esté interesada en invertir en la región.
 4. Las protestas sociales en Latinoamérica y las que actualmente se están registrando en Colombia pueden afectar los flujos de IED hacia el país debido a que estos eventos afectan la imagen de estabilidad y gobernanza que tanto buscan los inversionistas al momento de decidir instalarse en el país.
 5. Aunado al numeral anterior, el país en general no cuenta con la estabilidad fiscal que esperan los inversionistas, teniendo en cuenta que en 30 años hemos tenido 15 reformas tributarias. La afectación que ha tenido el país a raíz de esta inestabilidad puede evidenciarse en el ranking de Doing Business del Banco Mundial donde, según el último informe, Colombia descendió 2 puestos respecto al año anterior.
 6. Según el programa de gobierno del alcalde electo, desde la Alcaldía los siguientes sectores tendrán incentivos para la atracción de inversión extranjera:
 - Estrategia “Muévete a Medellín” para la atracción de empresas en especial las empresas del sector de software e industrias relacionadas.
 - Tecnología: se tiene proyectado el programa “Medellín Valle del Software” para incentivar la creación de nuevas empresas y cooperativas para el desarrollo de software e industrias relacionadas; asimismo, el programa plantea la creación de zonas francas para el desarrollo del software en algunas comunas de la ciudad e incentivarán el proceso de renovación urbana en el norte de la ciudad donde se espera se asienten este tipo de empresas; por otro lado, se creará la Secretaría TIC y la inversión a Ruta N se duplicará.
 - Infraestructura: se espera poder conseguir los recursos del gobierno nacional para la financiación del 70% del metro ligero de la 80. Asimismo, se impulsará la construcción de Ruta N2 y del distrito creativo.
 - Incentivo a empresas que generen empleo: se tiene planeado establecer incentivos tributarios, de internacionalización y formación para aquellas empresas que fortalezcan la generación de empleo en la ciudad. De hecho, se está considerando realizar 4 rondas de inversión al año en la que participarán los emprendedores que sean seleccionados por los CEDEZOS,

bajo los criterios de la mesa del ecosistema y que permitan definir si están listos para la aceleración. Esta convocatoria será a través de “nuestras agencias de cooperación internacional” a representantes privados de todos los fondos de inversión locales y del mundo.

A DESTACAR

- Los flujos mundiales de inversión extranjera directa (IED) siguieron disminuyendo en 2018, en un 13 %.
- Los flujos hacia los países en desarrollo se mantuvieron estables, con un ligero aumento del 2 %.
- “Updated estimates of COVID-19’s economic impact and revisions of earnings of the largest MNEs now suggest that the downward pressure on FDI flows could range from -30% to -40% during 2020-2021”.
- La dimensión y la duración de la pandemia, es difícil de cuantificar debido a la incertidumbre, comienzan a ser percibidas con claridad. Será la causa de la mayor crisis económica y social de la región en décadas. Contracción económica.
- El turismo es uno de los sectores más afectados y su recuperación depende de la apertura de las fronteras a nivel mundial. En 2020 se registraría una reducción de entre un 20% y un 30% en el número de llegadas de turistas en el mundo, una caída mucho mayor que la observada en 2009 (4%).
- Desde la irrupción del COVID-19, las nuevas órdenes manufactureras mundiales han sufrido la caída más rápida de los últimos 11 años.

Fuentes:

Conferencia de las Naciones Unidas Sobre Comercio y Desarrollo-UNCTAD (2019). Informe sobre las inversiones en el mundo (2019).

Comisión Económica para América Latina y el Caribe-CEPAL (2019). Informe sobre el impacto económico en América Latina y el Caribe de la enfermedad por coronavirus (COVID-19).

Recomendaciones.

Recomendación 1: es importante enfocar los esfuerzos en los sectores donde históricamente los flujos de IED han tenido fortalezas y cuya tendencia¹ permite identificar que para el 2020 aumentarán. En este sentido, se recomienda hacer énfasis en proyectos de IED en los sectores de:

- Comercio, Ocio y Entretenimiento
- Tecnología

¹ Se refiere a proyectos de inversión que la ACI Medellín trabaja actualmente con un avance del 75%.

- Infraestructura y Competitividad.

Pese a lo anterior, la ACI Medellín deben acotar aún más los sectores que trabajará de manera proactiva, renunciando a aquellos sectores que han demostrado poca dinámica en materia de inversión extranjera.

Recomendación 2: ¿Dónde hacer los eventos PQM?

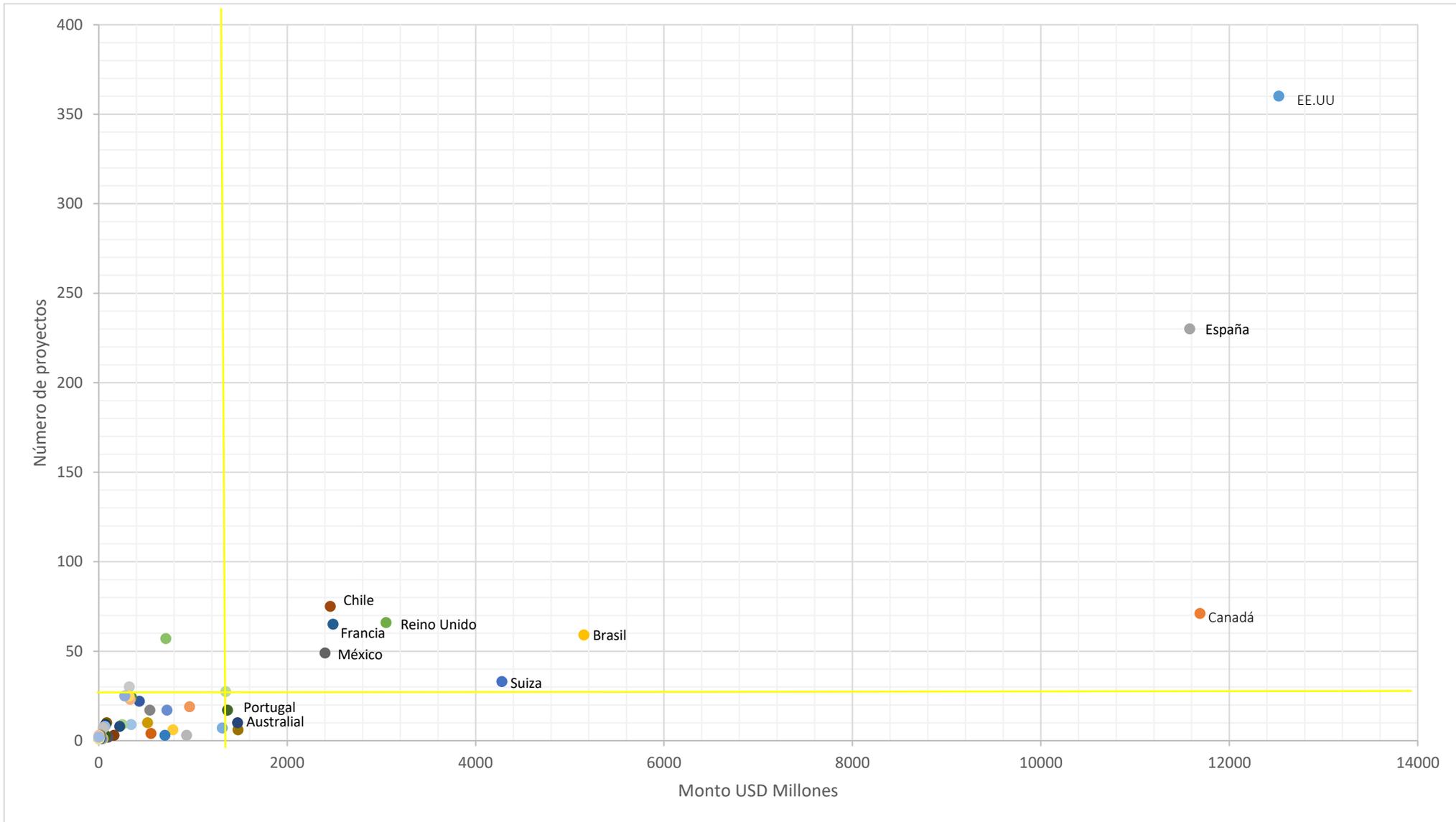
Se efectuó una revisión de 1.451 proyectos y señales de inversión del mundo dirigidos hacia Colombia desde el año 2003 al 2019² en la plataforma FDi Markets. Para el análisis se definieron dos (2) variables de estudio: **Variable 1 - V1:** que se refiere al número de proyectos/señales de inversión, y **Variable 2 - V2:** que se refiere al monto de los proyectos/señales de inversión.

También se definen dos (2) ejes para el análisis. El eje “X” (Vertical) corresponde al número de proyectos y señales de inversión. El eje “Y” corresponde al monto en USD millones de proyectos y señales de inversión.

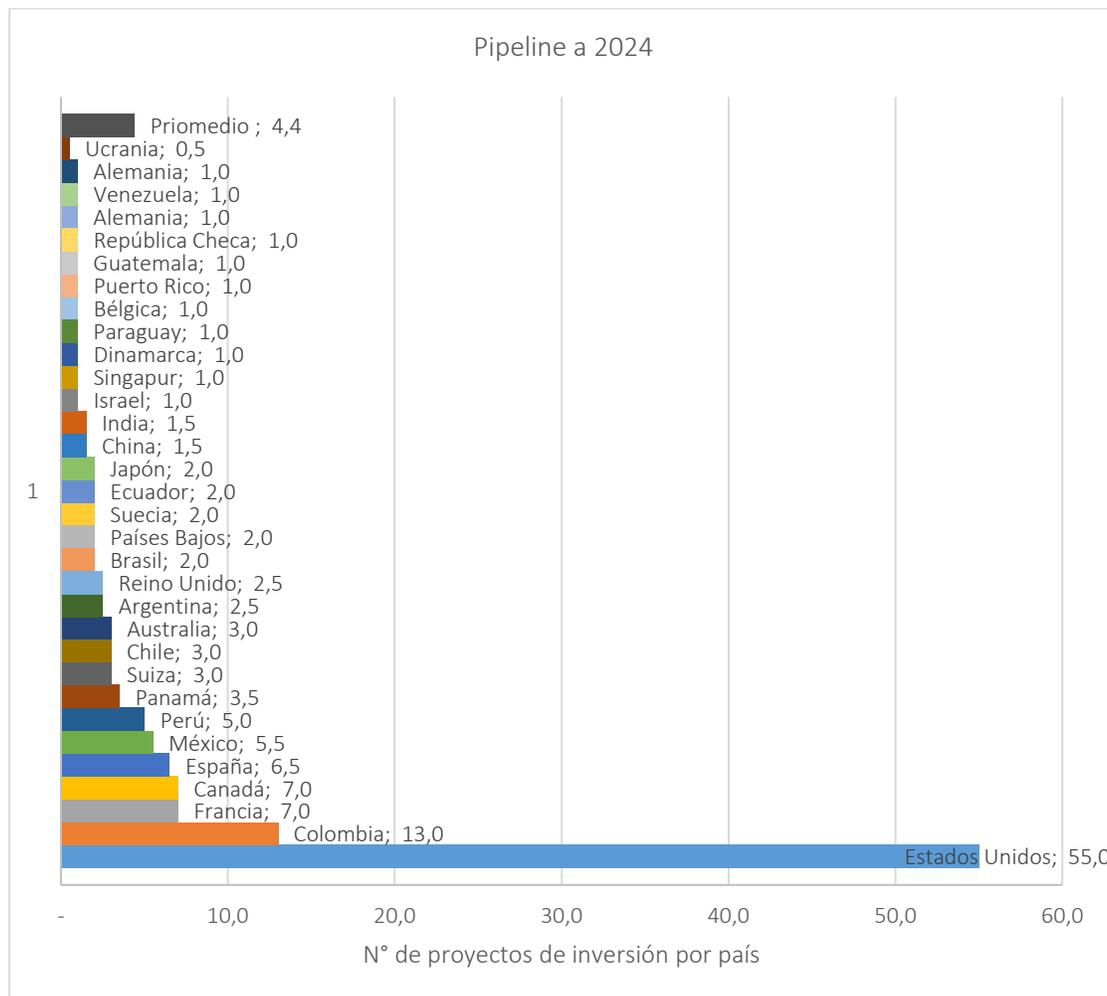
Cruzando ambas variables en los ejes, se ubican los países de procedencia de dichos proyectos y señales. Posteriormente se procede a calcular un promedio general de ambas variables; dando como resultado los siguientes cuadrantes:

- **Cuadrante 1 - Superior derecho:** Países con montos y número de proyectos/señales de inversión superior al promedio.
- **Cuadrante 2 - Inferior derecho:** Países con promedio superior en montos y promedio inferior en cuanto al número de proyectos y señales.
- **Cuadrante 3 - Superior izquierdo:** Países con promedio superior en número de proyectos y promedio inferior en cuanto a montos de proyectos/señales de inversión.
- **Cuadrante 4 - Inferior izquierdo:** Países con promedio inferiores tanto en número como en montos de proyectos/señales de inversión.

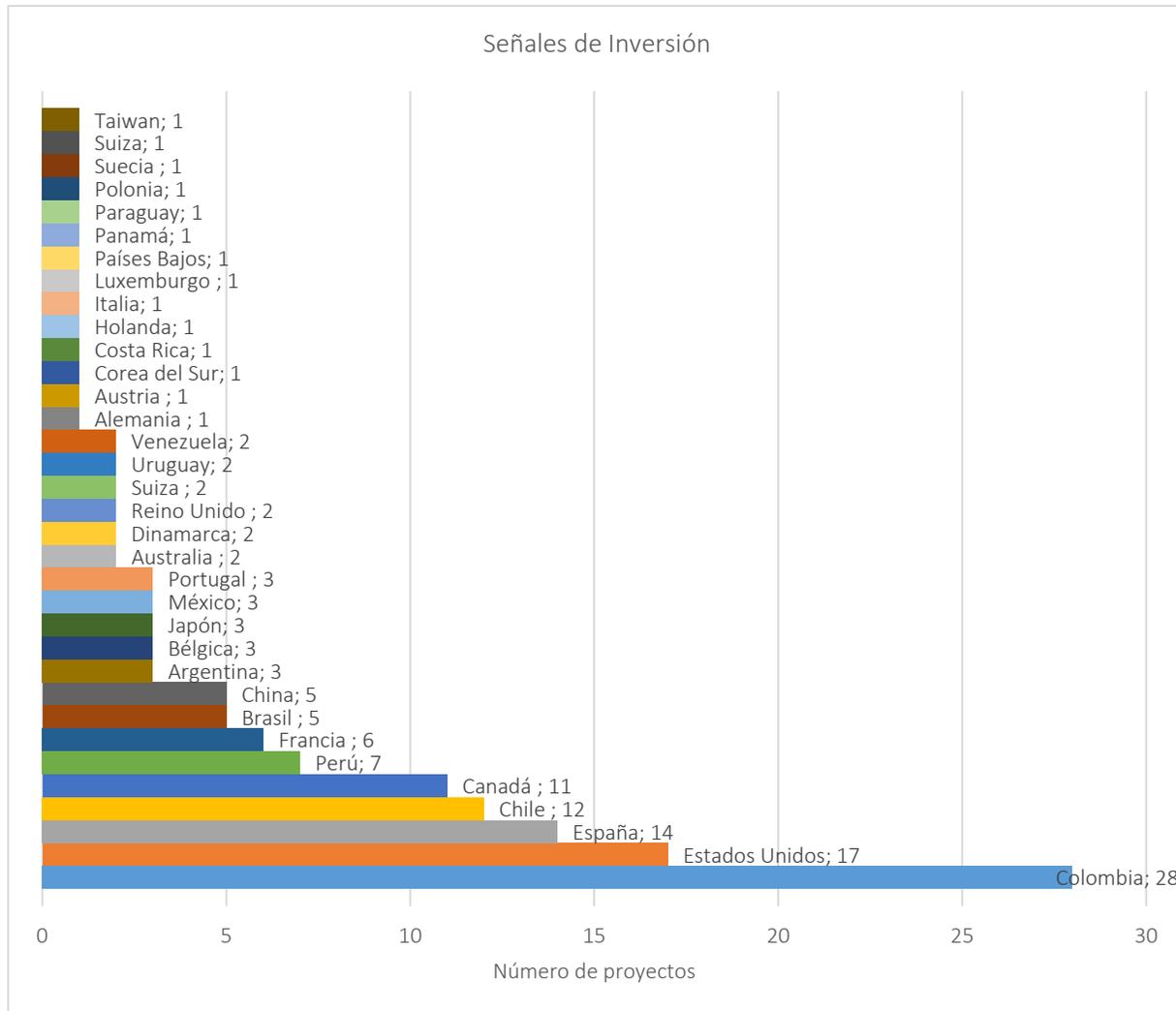
² A noviembre 25 de 2019.



Adicional a lo anterior, se realizó una revisión de los países de origen de los proyectos de inversión “abiertos” y que se están gestionando actualmente por la ACI Medellín. Como se muestra a continuación existen coincidencias significativas en los países del cuadrante superior derecho.



Se comparó, además, los países de origen de las empresas que han manifestado interés por invertir en Colombia y/o Medellín que han sido monitoreadas por el proceso de Gestión de Conocimiento de la ACI Medellín.



Según todo lo anterior, se recomienda realizar los eventos PQM en los mercados que tradicionalmente han invertido en Medellín. (Cuadro 1) y dirigir esfuerzos hacia países cuya inversión en el territorio aún no es significativa:

Países para continuar posicionando a Medellín como destino de inversión.	Países para posicionar a Medellín como destino de inversión
EE.UU.	China
España	Perú
Canadá	Brasil
México	Portugal
Chile	Reino Unido
Francia	

	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	Código: PL-DES-01
		Versión: 01
		Vigencia: 29/01/2020

Recomendación 3: Agendas internacionales uno a uno.

Se recomienda la implementación de viajes por parte de los profesionales para realizar agendas internacionales uno a uno con potenciales inversionistas previamente identificados y con empresas que han manifestado interés en invertir en la ciudad y aún no lo han hecho.

Recomendación 4: Promover una agenda de trabajo interinstitucional en Medellín para el mejoramiento del clima de inversión.

La ACI Medellín debe reactivar y liderar la Mesa interinstitucional de Medellín y AMVA para promover el diseño de incentivos a la IED y el mejoramiento del clima de inversión para garantizar que las nuevas inversiones, lleguen al territorio y que los inversionistas ya asentados no migren a otras ciudades dentro o fuera de Colombia.

Recomendación 5: Fortalecimiento de la estrategia de inversión.

La ACI Medellín debe fortalecer su estrategia de atracción de inversión en dos aspectos

- a) Articulación de esfuerzos con las entidades, instituciones y empresas representativas de los sectores económicos priorizados por la ACI Medellín para atraer la IED que efectivamente requiere la ciudad.
- b) Rediseñar el portafolio de servicios de la agencia en materia de atracción de inversiones y la retención de la inversión extranjera ya instalada en el territorio.

Recomendación 6: eventos por qué Medellín en Colombia.

La ACI Medellín debe realizar eventos y agendas en otras ciudades del país para atraer empresas que aún no tienen presencia en la ciudad.

3.2 Cooperación Internacional para el Desarrollo

3.2.1 Aliados Locales e Internacionales

➤ Países

En términos geográficos, los países priorizados para el fortalecimiento de relaciones y la identificación de oportunidades de cooperación técnica y financiera, con base a los países con mayor monto de cooperación en Medellín entre 2016 y 2019, son los países con mayor monto de AOD³ en 2018, a los países con mayor monto de AOD a países en desarrollo en 2017, y a América Latina y el Caribe en 2017, según la OCDE, son:

- | | |
|------------------|----------------|
| · Estados Unidos | · Francia |
| · Reino Unido | · Suecia |
| · España | · Japón |
| · Canadá | · Singapur |
| · Corea | · Países Bajos |
| · Suiza | · Alemania |

³ Ayuda Oficial al Desarrollo.

	<h2>PLANEACIÓN ESTRATÉGICA</h2>	Código: PL-DES-01
		Versión: 01
		Vigencia: 29/01/2020

Y los países priorizados para la exploración de posibles oportunidades de cooperación técnica y financiera, y establecer relaciones internacionales más estrechas, con base al aumento de sus montos de AOD de 2017 a 2018, según la OCDE, son:

- Noruega
- Dinamarca
- Israel

➤ Organismos Multilaterales

Los organismos multilaterales priorizados para el fortalecimiento de relaciones y la identificación de oportunidades de cooperación técnica y financiera, con base a los organismos multilaterales con mayor monto de cooperación reportado entre 2016 y 2019 en Medellín, y con base a los Acuerdos de Cooperación firmados y a los compromisos adquiridos en el mismo periodo de tiempo entre la Alcaldía de Medellín y dichos actores, son:

- Banco Interamericano de Desarrollo - BID
- Banco Mundial
- UNESCO
- UNICEF
- Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial - ONUDI
- Mujeres
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura - FAO

Los organismos multilaterales priorizadas para establecer relaciones internacionales más estrechas e identificar nuevas oportunidades de cooperación técnica o financiera, con base a los organismos multilaterales con los cuales históricamente Medellín ha tenido previo relacionamiento, pero es necesario estrechar aún más las relaciones, son:

- Agencia de la ONU para los Refugiados - ACNUR
- Organización Internacional para las Migraciones - OIM
- Oficina de Naciones Unidas contra la Droga y el Delito - UNODC
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo - PNUD
- Embajada de la Unión Europea en Colombia

Algunos organismos multilaterales con los cuales no existen oportunidades de cooperación recurrentes, pero son importantes tener en cuenta en la lógica de las relaciones internacionales, son:

- ONU Hábitat
- Banco de Desarrollo de América Latina - CAF
- Corporación Financiera Internacional - CFI
- Programa Mundial de Alimentos

➤ Redes Internacionales

De las nueve redes internacionales de ciudad a cargo de la ACI Medellín, las de mayor dinamismo y las que mayores posibilidades representan en términos de relacionamiento, contactos, actividades, y oportunidades de cooperación técnica y financiera, son:

- Metrópolis
- Gobiernos Locales por la Sostenibilidad - ICLEI
- Mercociudades

	<h2>PLANEACIÓN ESTRATÉGICA</h2>	Código: PL-DES-01
		Versión: 01
		Vigencia: 29/01/2020

- Red Latinoamericana de Ciudades Arcoíris - RLCA

Aun así, desde la lógica de la importancia para la Alcaldía de Medellín de posicionarse a nivel internacional, de profundizar su proceso de internacionalización y de intercambiar buenas prácticas de ciudad con otros gobiernos locales, no se puede perder de vista la participación de Medellín en el resto de las redes internacionales de ciudad, tales como:

- Ciudades del Aprendizaje de la UNESCO
- Ciudades Creativas de la UNESCO
- Grupo de Liderazgo Climático - C40
- Asociación Internacional de Ciudades Educadoras - AICE
- Alianza Eurolatinoamericana de Cooperación entre Ciudades - AL-LAS
- Centro Iberoamericano de Desarrollo Estratégico Urbanom - CIDEU
- Territorios Amigables con la Niñez de UNICEF

➤ **Gobiernos Locales**

Los gobiernos locales priorizados para el fortalecimiento de relaciones entre ciudades y la identificación de oportunidades de cooperación técnica y financiera, de acuerdo con los gobiernos locales con mayor monto de cooperación en Medellín entre 2016 y 2019, son:

- Ayuntamiento de Barcelona
- Alcaldía de París
- Seúl
- Ciudad de Singapur

Los gobiernos locales priorizados para la exploración de posibles oportunidades de cooperación técnica y financiera, y establecer relaciones internacionales más estrechas, con base a oportunidades de cooperación latentes que se presentaron para Medellín entre 2016 y 2019, son:

- Montreal
- Madrid
- Taipéi
- Doha

Los gobiernos locales priorizados para el fortalecimiento de relaciones entre ciudades de Iberoamérica, y para la identificación de oportunidades de cooperación técnica y financiera sur-sur y triangular, de acuerdo con los gobiernos locales de la región con más relacionamiento con Medellín entre 2016 y 2019, son:

- Montevideo
- Ciudad de México
- Buenos Aires
- Rosario
- Bilbao
- Lima
- Quito

➤ **Fundaciones Internacionales y Organizaciones Filantrópicas Internacionales**

	<h2>PLANEACIÓN ESTRATÉGICA</h2>	Código: PL-DES-01
		Versión: 01
		Vigencia: 29/01/2020

Las fundaciones internacionales y las organizaciones filantrópicas internacionales priorizadas para el fortalecimiento de relaciones y la identificación de oportunidades de cooperación técnica y financiera, de acuerdo con su monto de cooperación en Medellín entre 2016 y 2019, son:

- Fundación Telefónica
- Dividendo por Colombia
- ACDI VOCA
- Fundación Ancla
- Fundación Neme
- Fundación Bloomberg
- Fundación Incolmotos Yamaha
- Fundación Marina Orth
- Hilti Foundation - Philharmonic Academy
- Starkey Hearing Foundation
- Fundación Botnar
- Fundación Qatar
- Fundación Pies Descalzos

Las fundaciones internacionales y las organizaciones filantrópicas internacionales priorizadas para la exploración de posibles oportunidades de cooperación técnica y financiera, y establecer relaciones internacionales con ellas, con base a los mayores montos de cooperación de estos actores en 2017, según la OCDE, son:

- Fundación Bill & Melinda Gates.
- Fundación MasterCard.
- Fundación Ford.
- Fundación Wellcome Trust.
- Fundación Children's Investment Fund.
- Fundación William & Flora Hewlett.
- Fundación David & Lucile Packard.
- Fundación Oak.
- Fundación MacArthur.
- Fundación MAVA.
- Fondo Omidyar Network.
- Fundación Conrad N. Hilton.
- Charity Projects.
- Fundación Gordon & Betty Moore.
- Fundación Grameen Crédit Agricole.
- Fundación Michael & Susan Dell.
- Fundación C&A.
- Corporación Carnegie De Nueva York.
- Fundación H&M.
- Fundación MetLife.
- Fundación Arcus.
- Fundación Bernard van Leer.
- Fundación Gatsby Charitable.
- Fundación FHI 360.
- Fundación Learning Links.

	<h2>PLANEACIÓN ESTRATÉGICA</h2>	Código: PL-DES-01
		Versión: 01
		Vigencia: 29/01/2020

- Fundación Robert Bosch.
- Fundación Bertelsmann.
- Fundación Sawiris por el Desarrollo Social.
- Fundación Novartis.
- Fundación W.K. Kellogg.
- Fundación Sanofi Espoir.
- Fundación Johnson & Johnson.
- Fundación Itaú.
- Fundación Familia Franks.
- Fundación Chanel.
- Fundación Aga Khan.
- Fundación Jacobs.
- Fundación Syngenta.

Para estas últimas se recomienda realizar una investigación sobre cuáles de ellas trabajan en América Latina y el Caribe, y cuáles son sus modalidades e instrumentos de cooperación para verificar la idoneidad del acercamiento y el relacionamiento con ellas.

3.2.2 Líneas Temáticas

Las líneas temáticas de la ACI Medellín en materia de cooperación internacional para el desarrollo, con mayor potencial, de acuerdo con las líneas temáticas con mayores montos de cooperación entre 2016 y 2019, y a los ODS con mayor financiación mixta en países en desarrollo, según la OCDE, son:

- Urbanismo, movilidad y medio ambiente
- Desarrollo económico

Seguidos por, con base a las líneas temáticas con mayores montos de cooperación en Medellín entre 2016 y 2019:

- Educación y cultura
- Construcción de paz, seguridad y convivencia
- Desarrollo social

Aun así, de acuerdo con los ODS con mayor financiación mixta en países en desarrollo, según la OCDE, las temáticas con mayor interés por parte de la comunidad internacional son:

- Desarrollo social → En las temáticas: Erradicación de la pobreza y equidad de género.
- Urbanismo, movilidad y medio ambiente (alrededor de la temática de energía limpia) y Desarrollo económico, previamente mencionadas.
- Desarrollo social → En la temática: Salud.

Ésta última es la línea temática de mayor financiación por parte de fundaciones internacionales y organizaciones filantrópicas internacionales en el mundo.

En conclusión, las líneas temáticas con mayor potencial, de acuerdo con lo mencionado anteriormente, son:

- Urbanismo, movilidad y medio ambiente
- Desarrollo económico

	<h2>PLANEACIÓN ESTRATÉGICA</h2>	Código: PL-DES-01
		Versión: 01
		Vigencia: 29/01/2020

- Desarrollo social

Recomendaciones

Recomendación 1: Plataforma ACI Cooperación.

Suscribir el contrato con Makaia en 2020 con el objetivo de contar con la Plataforma ACI de Cooperación, como el sistema de información de alertas y mapeo de oportunidades de cooperación técnica o financiera para Medellín.

Recomendación 2: Visitas y Agendas Exploratorias.

Fortalecer, potenciar y aumentar las visitas y agendas exploratorias al exterior, en los países priorizados y con aliados priorizados, para la identificación de oportunidades de cooperación técnica o financiera, y para el fortalecimiento de las relaciones internacionales de la ciudad, dada la importancia de los lazos humanos y sociales dentro de las relaciones públicas internacionales.

Recomendación 3: One Pagers Proyectos Priorizados.

Establecer, diseñar y elaborar *One Pagers* de los programas banderas y proyectos priorizados por las Secretarías de la Alcaldía de Medellín, para su fortalecimiento a través de la cooperación internacional para el desarrollo, con el fin de tener una herramienta digital y física de promoción de éstos a nivel nacional e internacional.

Recomendación 4: Relaciones Internacionales a Largo Plazo.

Contar con un modelo de relacionamiento que permita fortalecer relaciones internacionales de largo plazo con cooperantes internacionales priorizados, con el fin de que estas no se vean afectadas por el cambio de administraciones municipales o de personal dentro de la Agencia, y que se puedan fortalecer las oportunidades de cooperación directa y se reduzca la dependencia a la oferta de convocatorias internacionales.

Recomendación 5: Organizaciones No Gubernamentales y Organizaciones Filantrópicas.

Fortalecer la gestión de la ACI Medellín con organizaciones no gubernamentales y organizaciones filantrópicas, nacionales e internacionales, para la consolidación de alianzas de cooperación a largo plazo, para el apoyo técnico o financiero de los proyectos priorizados dentro de las Secretarías de la Alcaldía de Medellín, y depender cada vez menos de la oferta de convocatorias internacionales.

Recomendación 6: Organizaciones Sociales.

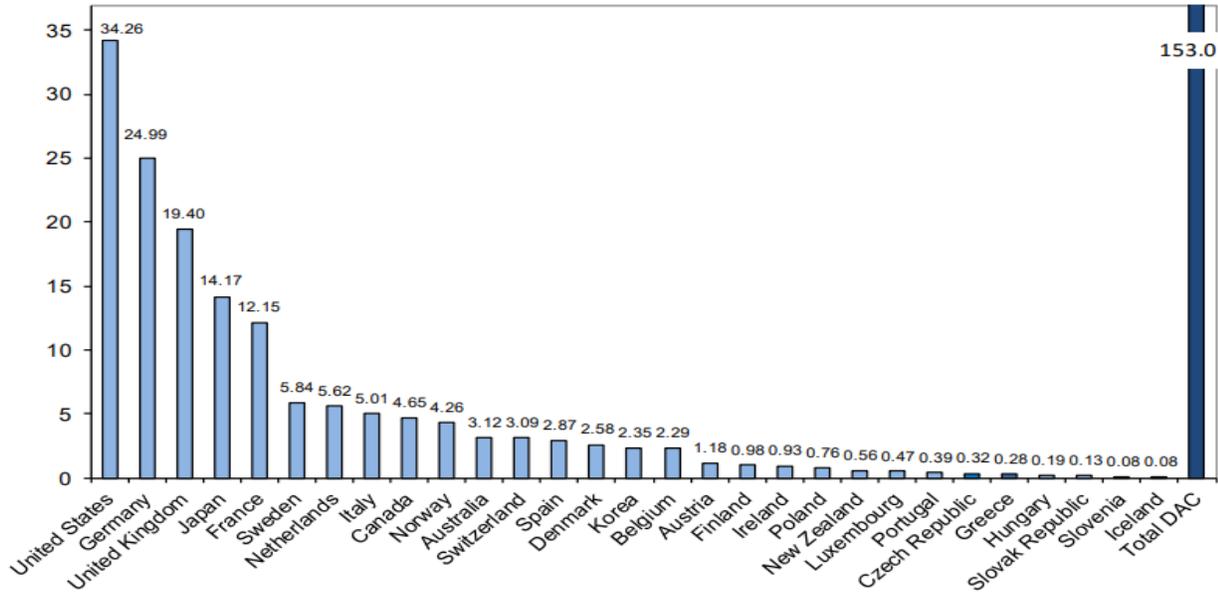
Implementar la hoja de ruta de fortalecimiento a organizaciones sociales mediante el establecimiento de productos de conocimiento diferenciados para dichas entidades.

3.3 Soporte y Justificación - Recomendaciones Planeación Estratégica 2020

Aliados Locales e Internacionales

➤ Países

Montos de AOD en 2018 (USD Billones)



Fuente: OCDE.

Top 10 Países Donantes a Países en Desarrollo en 2017 (USD Millones)

1.1.2. Top 10 ODA donors USD million, net disbursements in 2017			
1	United States	30 006	18%
2	Germany	19 818	12%
3	EU Institutions	16 054	10%
4	United Kingdom	11 335	7%
5	IDA	9 513	6%
6	Japan	8 080	5%
7	Turkey	7 950	5%
8	France	6 649	4%
9	Global Fund	4 226	3%
10	United Arab Emirates	3 835	2%
	Other donors	45 334	28%
	Total	162 802	100%

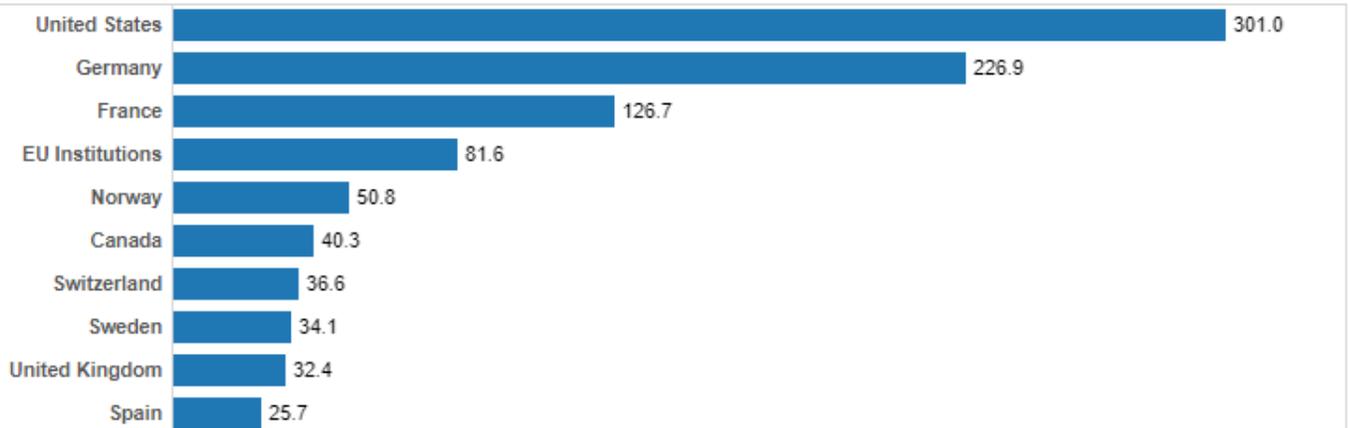
Fuente: OCDE.

Top 10 Países Donantes a América en 2017 (USD Millones)

3.1.2. Top 10 ODA donors USD million, net disbursements in 2017			
1	United States	2 055	24%
2	Inter-American Development Bank	1 083	13%
3	Germany	1 049	12%
4	EU Institutions	859	10%
5	France	666	8%
6	United Kingdom	445	5%
7	Canada	393	5%
8	Russia	373	4%
9	Switzerland	196	2%
10	Spain	195	2%
	Other donors	1 256	15%
	Total	8 570	100%

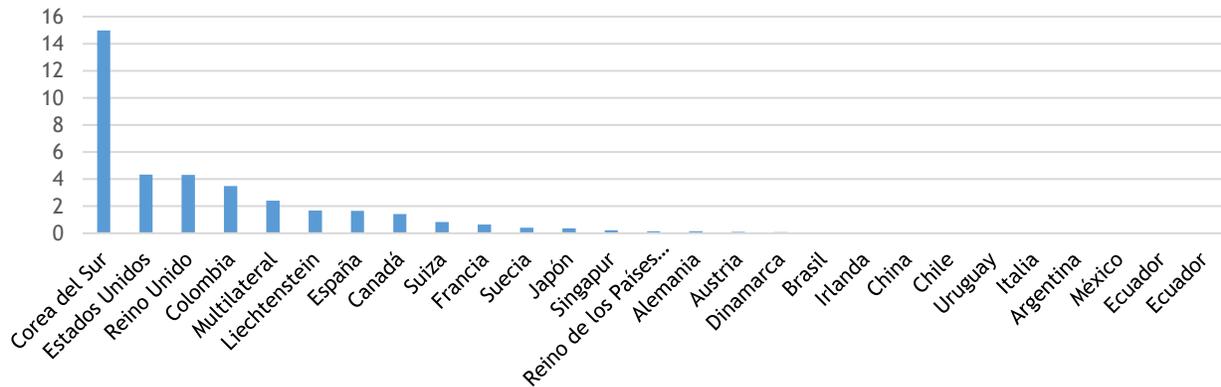
Fuente: OCDE.

Top 10 Países Donantes AOD a Colombia en 2017 (USD Millones)



Fuente: OCDE.

Países de Origen de los Montos de Cooperación en Medellín 2016 - 2019 (USD Millones)



Fuente: ACI Medellín.

➤ **Organismos Multilaterales**

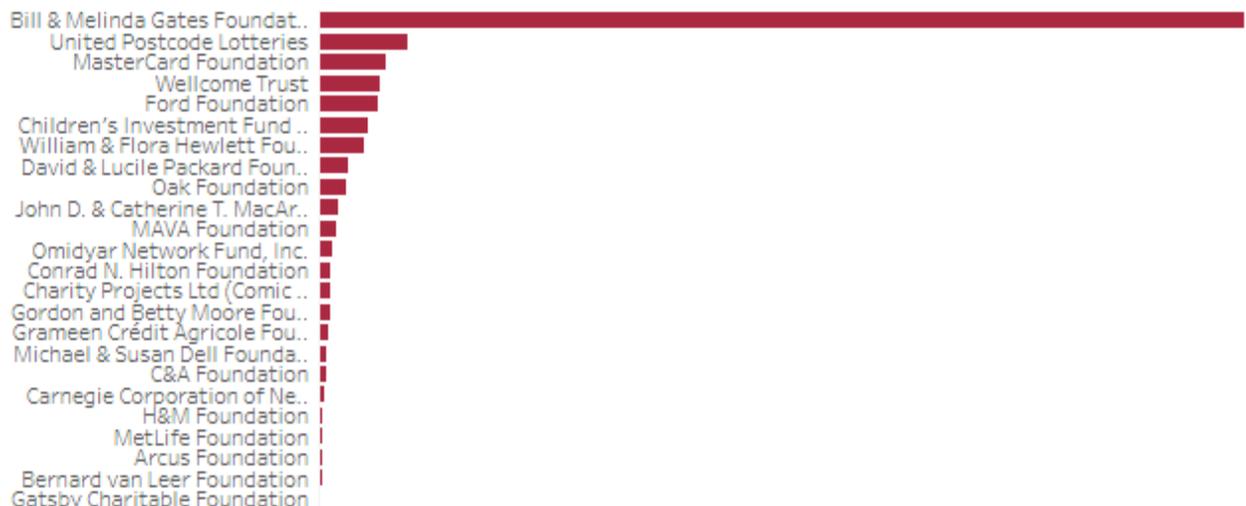
Principales Organismos Multilaterales por Monto en Medellín 2016-2019 (USD Millones)

Organismo Multilateral	Monto (USD Millones)
Banco Interamericano de Desarrollo-BID	1,30
Banco Mundial	0,89
FAO - Organización Mundial para la Alimentación y la Agricultura	0,18
CERLAC	0,02
UNESCO	0,001
Total	2,39

Fuente: ACI Medellín.

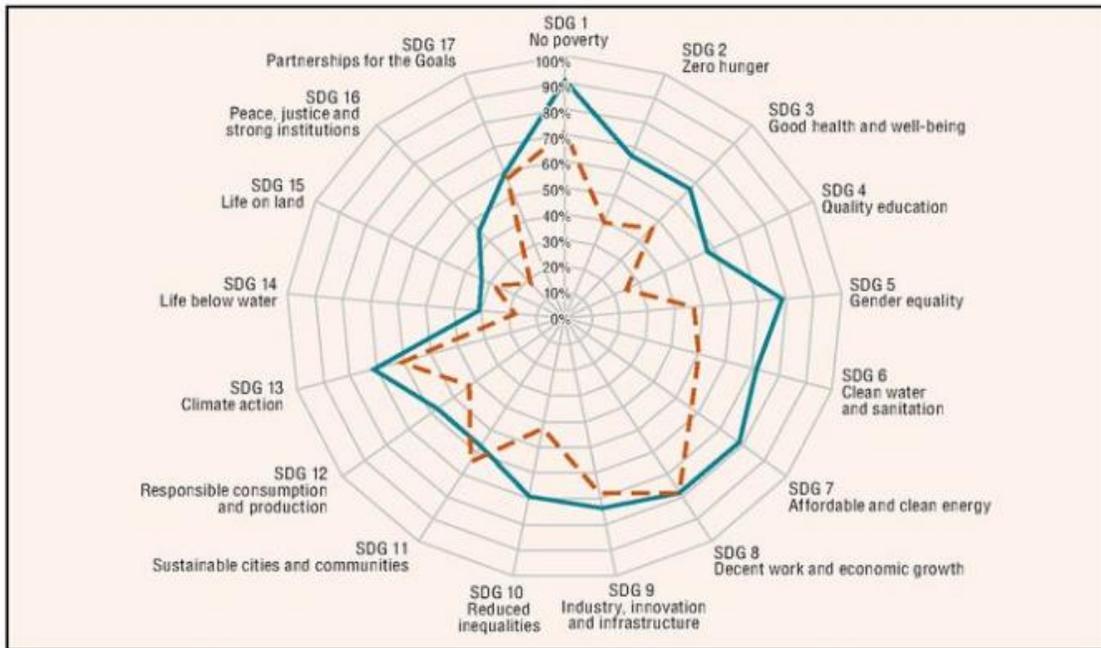
➤ **Fundaciones Internacionales y Organizaciones Filantrópicas Internacionales**

Principales Donantes de la Filantropía Privada para el Desarrollo 2017 (USD Millones)



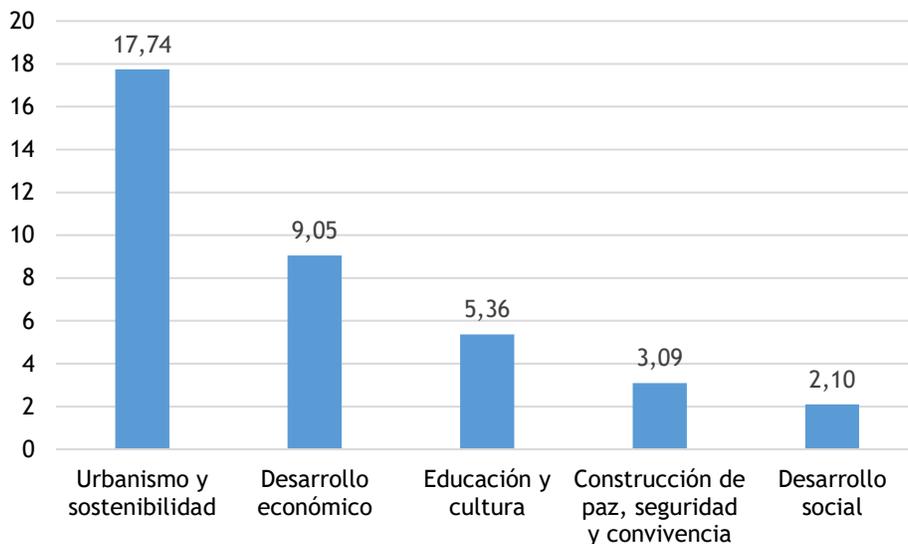
Fuente: OCDE.

Líneas Temáticas
Financiación Mixta de ODS en Países en Desarrollo 2017 (%)



Fuente: OCDE.

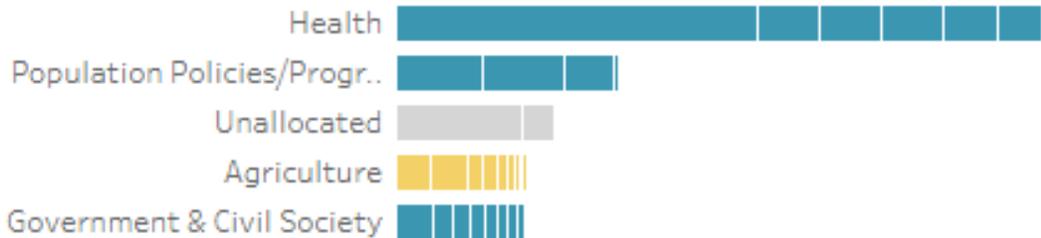
Principales Líneas Temáticas por Monto de Cooperación en Medellín 2016 - 2019



Fuente: ACI Medellín.

 <p>AGENCIA DE COOPERACIÓN E INVERSIÓN DE MEDELLÍN Y EL ÁREA METROPOLITANA Creamos lazos con el mundo para el desarrollo</p>	<h2>PLANEACIÓN ESTRATÉGICA</h2>	Código: PL-DES-01
		Versión: 01
		Vigencia: 29/01/2020

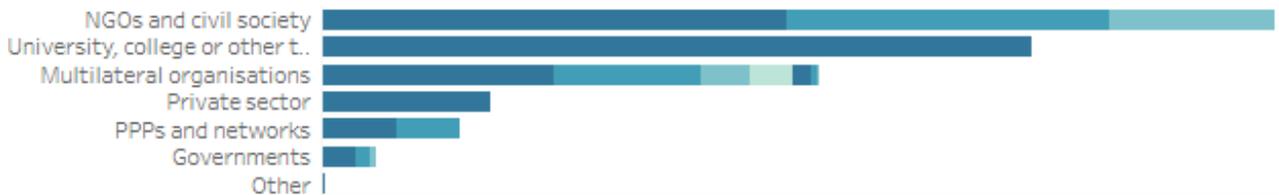
Top 5 Sectores Financiados por Filantropía Privada para el Desarrollo 2017 (USD Millones)



Fuente: OCDE.

➤ Recomendaciones Generales

Canales de Cooperación de la Filantropía Privada para el Desarrollo 2017 (USD Millones)



Fuente: OCDE.

3.4 Seguimiento cooperación internacional 2020

3.4.1 Proyectos y alianzas vigentes

➤ Educación y Cultura

- UNESCO - Ciudades del Aprendizaje: coordinación de las redes temáticas con el Instituto para el Aprendizaje a lo largo de la vida (UIL) de Hamburgo, Alemania.
- UNESCO - Red de Ciudades Creativas: reporte de seguimiento a las actividades desarrolladas por la ciudad para la música.

➤ Urbanismo y Sostenibilidad

- Proyecto “Sistema de Movilidad Inteligente” con el Gobierno de Corea del Sur.
 - 2019: primera fase de implementación y piloto
 - 2020: extensión y consolidación del proyecto
- Proyecto Metropolis “Creatividad Urbana y Participación Ciudadana” proyecto que inició en septiembre de 2019 y culmina en 2020. Los participantes son Ciudad de México, París, Barcelona y Medellín.
- Red de Ciudades Frente al Cambio Climático - C40: darle continuidad a los compromisos adquiridos en las declaraciones suscritas:
 - Declaración Edificios Carbono Cero
 - Declaración Calles Libres de Combustibles Fósiles
 - Declaración sobre Edificios Libres de Emisiones y el Compromiso por la Equidad

	<h2>PLANEACIÓN ESTRATÉGICA</h2>	Código: PL-DES-01
		Versión: 01
		Vigencia: 29/01/2020

- Mercociudades: continuación del proyecto ISVILAB de ISVIMED.
- Continuación de “Medellín Lab” con el Banco Mundial.

➤ **Desarrollo Económico**

- ERICA: el programa de AECID finaliza en mayo de 2020, actualmente se está gestionando la renovación del convenio. La Alcaldía participa de este espacio a través de la subsecretaría de Desarrollo Rural, sin embargo, por no disponer de recursos para la financiación de proyectos, a hoy no es un actor firmante.
- Plan Operativo Anual Gobierno de Curazao: en 2019 se reactivó la construcción de un plan de trabajo en el marco de un memorando de entendimiento firmado entre Medellín y Curazao en 2018. Se están adelantando temas de desarrollo económico con la apertura de rutas aéreas de bajo costo, transporte de pacientes (salud), buenas prácticas en turismo y promoción de ambas ciudades en el ámbito de los negocios.

➤ **Desarrollo Social**

- Red Latinoamericana de Ciudades Arcoíris- RLCA: Medellín es ciudad fundadora de la RLCA que trabaja por la articulación de acciones de nivel regional en pro de la población LGBTI. Adicionalmente, la ciudad es miembro de la comisión de financiamiento en conjunto con Ciudad de México y presta apoyo a la comisión de contenidos liderada por Bogotá.
- Asistencia técnica Gobierno de Granada (Islas Caribe): en el marco de la cooperación Sur-Sur, Medellín está prestando asistencia técnica en temas de reducción de la pobreza extrema a través de la Unidad de Familia de la Secretaría de Inclusión Social del Ministerio de Desarrollo Social de Granada. Este ejercicio es patrocinado por APC, acompañado por la Cancillería y el equipo de la Embajada de Colombia en Trinidad y Tobago. Se espera que esta asistencia técnica finalice entre enero y febrero 2020.
- Territorios Amigables con la Niñez (TAN), programa de UNICEF que busca la certificación de los gobiernos locales que cuenten con espacios, oferta institucional y referentes en pro del desarrollo y atención de la niñez. La Unidad de Niñez de la Secretaría de Inclusión Social, Familia y Derechos Humanos ya realizaron inscripción y proceso de diagnóstico en el programa. Se prevé el proceso de intervención para cumplimiento de requisitos en el 2020.

3.4.2 Gestión de aliados

➤ **Organismos multilaterales**

- Banco Mundial: intención de apoyar a Medellín en su consolidación como Hub del Conocimiento y oferente de cooperación.
- ACNUR, OIM, USAID: seguimiento a los proyectos de apoyo a la población migrante venezolana, para su inclusión social y económica en la ciudad de Medellín.
- BID: continuidad al trabajo que se está realizando en la consolidación y documentación de las buenas prácticas de gobierno, con el fin de promover el intercambio de experiencias a nivel nacional e internacional por medio de publicaciones para los públicos de interés.
- UNODC: seguimiento al proyecto de la cárcel agroindustrial.

	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	Código: PL-DES-01
		Versión: 01
		Vigencia: 29/01/2020

➤ **Gobiernos**

- Barcelona (educación) y París (medio ambiente): cooperantes con mayor tradición en la ciudad.
- Embajada de Japón en Colombia: identificación de oportunidades de cooperación para el Programa Buen Comienzo de la Secretaría de Educación.
- Embajada de Estados Unidos en Colombia: oportunidades de cooperación en bilingüismo para la ciudad de Medellín.
- Embajada del Reino Unido en Colombia y British Council: temas de educación, productividad y competitividad para el desarrollo económico, gestión de innovación y tecnología.
- Embajada de Suecia en Colombia: seguimiento a la segunda fase del proyecto “Ruta Motor” el cual tiene como objetivo apoyar la formación y la inserción laboral de jóvenes vulnerables en el sector automotriz.

➤ **Redes internacionales**

Continuar la relación con las redes como AL-LAS, ICLEI, Mercociudades, AICE, CIDEU, RLCA y Metrópolis, por ser los escenarios naturales de internacionalización de los gobiernos locales.

➤ **ONGs**

- Fundación Ancla (Suecia) y Prison Fellowship International (Estados Unidos): proyectos de atención y reintegración a población carcelaria en la ciudad de Medellín.
- Fundación Telefónica (España): proyectos de educación y acceso a tecnologías de la información y la comunicación, en asocio con la Secretaría de Educación.
- Marina Orth (Estados Unidos): proyectos de mejora de la calidad educativa en la ciudad de Medellín.
- United Way - Dividendo por Colombia (Estados Unidos): seguimiento a los proyectos de permanencia en el aula en asocio con la Secretaría de Educación, y al proyecto de Laboratorio Vivo en asocio con el MOVA.
- Fundación Yamaha (Colombia): proyectos de cultura y música de la fundación en la ciudad de Medellín.
- ACIDI VOCA: seguimiento al proyecto “Cultura del Fútbol” de la Secretaría de Seguridad y Convivencia.

3.4.3 Relación de los MOU´s vigentes

Nro.	MOU	OBJETIVO	FECHA DE SUSCRIP.	DURACIÓN	FECHA TERMINACIÓN
1	Memorando de entendimiento con Ciudad de México	MOU entre el Gobierno de la Ciudad de México representado a través de la Secretaría de Salud y la Alcaldía de Medellín. Tiene como objetivo ampliar los lazos de amistad, el fortalecimiento y la cooperación de las políticas	21/04/2016	N/D	N/D

Nro.	MOU	OBJETIVO	FECHA DE SUSCRIP.	DURACIÓN	FECHA TERMINACIÓN
		públicas de ambas ciudades y con el fin de intercambiar experiencias y conocimientos científicos y técnicos en temáticas de salud.			
2	Memorando de entendimiento con la Academia de Ciencias de Nueva York	MOU entre la Ciudad de Medellín y la Academia de Ciencias de Nueva York, para movilizar a través del Pacto Global para la Primera Infancia, una red de colaboración entre ciudades para innovación en salud pública, políticas económicas y sociales que promuevan la investigación científica sobre la primera infancia hacia avances escalables y tangibles en la calidad de vida y el potencial futuro para los niños y niñas.	10/05/2016	N/D	N/D
3	Memorando de entendimiento con el Banco Mundial	MOU mediante el cual se acuerda: •Mejorar la comprensión y fortalecimiento de la capacidad del área de desarrollo sostenible mediante la documentación y el intercambio de experiencias y soluciones a los desafíos de desarrollo, centrandose en la experiencia de transformación única de Medellín. •Desarrollar investigaciones para documentar la experiencia de Medellín y agrupar estas experiencias en forma de materiales de aprendizaje."	30/05/2017	42 meses	31/12/2020
4	Memorando de entendimiento Curazao	Cooperación basada en lazos de amistad para desarrollar acciones que contribuyan al desarrollo económico, social y cultural, así como la reducción de pobreza	Febrero de 2018	2 años	feb-20

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

Código: PL-DES-01

Versión: 01

Vigencia: 29/01/2020

Nro.	MOU	OBJETIVO	FECHA DE SUSCRIP.	DURACIÓN	FECHA TERMINACIÓN
		urbana de las colectividades. Igualmente fomentar intercambios culturales de buenas prácticas y temas como turismo, agroindustria, salud y educación			
5	Memorando de entendimiento entre Parque Tecnológico de Porto Digital (Brasil) y Ruta N.	MOU firmado entre Parque Tecnológico de Porto Digital (Brasil) y Ruta N.	01/10/2018	5 años	01/10/2023
6	Memorando de acuerdo entre el Ministerio de Tierras, Infraestructura y Transporte de Corea del Sur-MOLIT	Llevar a cabo el proyecto para el mejoramiento del tráfico en Medellín, centrado en la realización de diseños, establecimiento de un centro de tráfico integrado, instalación en campo de equipos y transferencia de tecnología y conocimientos.	06/05/2019	1 año (fase 1)	2020
7	Memorando de entendimiento con Seúl	Memorando de Entendimiento (MOU) entre Seúl y Medellín el cual está enfocado principalmente en el intercambio de buenas prácticas en movilidad sostenible, ciudades inteligentes, regeneración urbana y desarrollo económico, lo que permitirá fortalecer lazos de amistad y cooperación entre ambas ciudades	12/07/2019	Indefinido	N/A
8	Memorando de entendimiento con Cork, Irlanda del Norte	Compartir e implementar las políticas de las ciudades del aprendizaje de la UNESCO	02/10/2019	3 años	02/10/2022
9	Memorando de entendimiento con Chuncheón	Firma de Memorando con la ciudad de Chuncheón que se enmarca en temas de educación, cultura, salud, bienestar social, desarrollo	14/11/2019	Indefinido	N/A

	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	Código: PL-DES-01
		Versión: 01
		Vigencia: 29/01/2020

Nro.	MOU	OBJETIVO	FECHA DE SUSCRIP.	DURACIÓN	FECHA TERMINACIÓN
		económico, turismo, industria, fortalecimiento institucional entre otros.			

6. INCOPORAR METAS ESTRATEGICAS A LARGO PLAZO Y CRUZARLAS CON EL QUE HACER DE LA AGENCIA PARA CONCRETAR ACTIVIDADES O RUTA PARA CADA UNA DE ELLAS:

“Proyectar a Medellín como una ciudad inteligente que desarrolla y lidera procesos innovadores para la región y el mundo, y hace de la innovación el eje de su transformación cultural, económica y social”

- **Aportar a los objetivos de desarrollo sostenible:** liderar e incidir en la agenda global reforzando la voz de la ciudad en el contexto nacional e internacional. (Para ello, impulsar participación en redes, espacios estratégicos, discusiones importantes, presencia en evento internacionales estratégicos, mapeo de esos espacios, sinergia con el despacho del alcalde, construcción de una narrativa nueva en torno al plan de desarrollo y el modelo de ciudad que queremos impulsar por el cual nos queremos posicionar, entre otras actividades).
- **Posicionar a Medellín como oferente de cooperación:** dar un paso adelante en la consolidación de una región fuerte, solidaria y abierta. (Para ello, consolidar trabajo con el tercer sector, continuar con capacitaciones, reforzar la plataforma de proyectos, activar la red de aliados y la mesa de trabajo de internacionalización y cooperación, lanzar una convocatoria propia para organizaciones sociales en temas prioritarios del plan, para 1 o 4 proyectos, seguir siendo oferente de cooperación técnica y referente por las políticas públicas en el mundo, mapear alianzas como con el BID para potenciarlo).
- **Trabajar articuladamente con los aliados estratégicos locales** para reposicionar la agencia y crear sinergias en torno a los objetivos comunes: impulsar convenios, mesas de trabajo con agenda y plan de trabajo: Ruta N, secretarías de la administración, Área Metropolitana, Gobernación de Antioquia, Universidades, Procolombia, Gobierno nacional, tercer sector, plaza mayor, Bureau, organizaciones internacionales, entre otros.
- **Impulsar valle del Software:** impulsar el cambio de modelo económico de la ciudad para ello se promoverá la inversión extranjera directa en los sectores tradicionales y con énfasis en la innovación y la tecnología. (Para ello, rueda de negocios, Banco de proyectos, gestión de las zonas francas, relacionamiento internacional con un discurso afinado de la ciudad que queremos vender).
- **Explorar dentro de la Gestión de la ACI la Línea de gestión de Exportaciones:** reuniones con expertos en el tema, diseño de una estrategia por fases posible, reuniones de viabilidad técnica, financiera y jurídica de nuevo proyecto.

6.1 Retos internos de la ACI para trabaja transversalmente, niveles más organizacionales

	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	Código: PL-DES-01
		Versión: 01
		Vigencia: 29/01/2020

- Como nos vamos a **reinventar** en medio de esta pandemia para poder **cumplir nuestra misionalidad**: esto demandará ingenio, creatividad para plantear alternativas y actividades que aporten a nuestras metas.
- Como fortalecer y cohesionar el equipo en medio de esta virtualidad: eso sin duda nos exigirá mayor compromiso, motivación, adaptabilidad.
- Como hacemos que cada recurso humano y todo su potencial sumen de manera efectiva a la agencia en cada proceso misional, más siendo muchos menos de la planta establecida por la entidad. Eso posiblemente signifique ajustes en la marcha.
- **Interiorizar** no solo los procesos internos de la agencia que son vitales para el buen desempeño de esta, sino también integrar el nuevo plan de desarrollo “**Medellín Futuro**” que estamos por aprobar y que es nuestra carta de navegación.
- Hacer que la agencia cuente con nuevos recursos económicos, vía junta directiva, vía proyectos nuevos.
- Hacer de las comunicaciones un eje trasversal a todo el que hacer de la ACI, dentro de la organización y hacia afuera.

4 RELACIONES ADMINISTRATIVAS

4.1 Subproceso de Gestión Humana

- Fortalecer la medición del impacto de los indicadores de los planes de capacitación, bienestar laboral y plan de incentivos institucional.
- Reestructurar el subproceso de gestión humana, atendiendo lo establecido en el Decreto 1499 de 2017 sobre la dimensión de talento humano como el corazón del Modelo Integrado de Planeación y Gestión - MIPG.
- Actualizar el reglamento interno de trabajo a fin de dar cumplimiento a la normatividad legal vigente.
- Analizar la pertinencia de que la gestión del conocimiento del equipo humano de la ACI sea liderada desde la dirección de relaciones administrativas.

4.2 Subproceso de Gestión Jurídica

- Operativizar la aplicación del procedimiento de defensa jurídica cada vez que se requiera para proteger los intereses de la entidad ante terceros.
- Realizar la implementación del SECOP II con la publicación y trámite de los procesos de contratación a través de la plataforma.
- Fortalecer el subproceso de gestión jurídica, el cual actualmente sólo posee un abogado de planta que se encarga de asistir, apoyar y acompañar todos los procesos jurídicos, tales como: respuestas a derechos de petición, elaboración de conceptos jurídicos, preparación académica de temas legales, además de la ejecución de la contratación estatal, representación y defensa de la entidad, acompañamiento a la junta directiva y asamblea de asociados.
- Realizar la reforma de los estatutos de la entidad de acuerdo con las siguientes necesidades identificadas: aportes de los socios activos, contar con un segundo representante legal suplente, eliminar los dos vocales para darle funcionalidad a la Junta Directiva, entre otros y revisar la viabilidad de ampliar el objeto de la ACI.

	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	Código: PL-DES-01
		Versión: 01
		Vigencia: 29/01/2020

4.3 Subproceso de Gestión Presupuestal y Financiera

- Actualizar las políticas contables de la entidad de acuerdo con la Resolución 425 de 2019 de la Contaduría General de la Nación.
- Garantizar el cumplimiento de las obligaciones presupuestales, financieras, tributarias y fiscales, estableciendo nuevas políticas desde el trabajo en casa y aplicando las medidas establecidas por el Covid-19.
- Establecer la figura legal y contable por medio de la cual se debe hacer entrega de los recursos financieros a la ACI Medellín.

4.4 Subproceso de Sistema Integrado de Gestión

- Mantener el Sistema Integrado de Gestión con el fin de continuar con la certificación en la norma ISO 9001:2015 y propender por su mejoramiento continuo.
- Continuar con la implementación y fortalecimiento del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo SG-SST de la ACI Medellín.

4.5 Subproceso de Recursos Físicos

- Revisar el procedimiento de activos fijos con el fin de ajustarlo conforme a las Normas Internacionales de Contabilidad para el Sector Público - NICSP.
- Revisar que activos se encuentran en óptimas condiciones, aunque en contabilidad ya estén totalmente depreciados para re-expresar el valor y reactivar su vida útil.
- Identificar aquellos bienes que no están clasificados como activos para darles de baja en cuentas y que queden únicamente los que si cumplen con esta característica alineados con las políticas de propiedad, planta y equipo.

4.6 Subproceso de Recursos Tecnológicos

- Actualizar el centro de datos de acuerdo con las tendencias tecnológicas que apliquen y que se encuentran en el mercado.
- Identificar necesidades de automatizar flujos de trabajo para fortalecer las actividades de los procesos.

4.7 Subproceso de Gestión Documental

- Actualizar el software de gestión documental que permita la radicación y acceso a la información desde la nube.
- Implementar los requisitos de integridad, autenticidad, inalterabilidad, disponibilidad, preservación y metadatos de los documentos electrónicos de archivo en el sistema de gestión de documento electrónico.
- Implementar el expediente electrónico dentro de la entidad.
- Aprobar, implementar y publicar el Sistema Integrado de Conservación SIC.

5 PRESUPUESTO APROBADO PARA EL 2020

El presupuesto para el año 2020 se encuentra proyectado por un valor de \$6.075.000.000, conformado por una capitalización de \$5.775.000.000 por parte del Municipio de Medellín y unos rendimientos financieros de \$300.000.000, distribuido así:

	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	Código: PL-DES-01
		Versión: 01
		Vigencia: 29/01/2020

INGRESOS	PPTO INICIAL 2020
Total ingresos Presupuestados	6.075.000.000
Ingresos Corrientes	5.775.000.000
Recursos de Capital	300.000.000

GASTOS	PPTO INICIAL 2020
Total Gastos Presupuestados	6.075.000.000
Funcionamiento	6.075.000.000
Gastos de personal	5.131.074.000
Servicios personales asociados a la nómina	3.628.716.086
Servicios personales indirectos	417.784.636
Contribuciones inherentes a la nómina	1.084.573.278
Contribuciones inherentes a la nómina al sector público	191.680.540
Contribuciones inherentes a la nómina al sector privado	892.892.738
Gastos generales	943.926.000
Adquisición de bienes	23.200.000
Adquisición de servicios	920.726.000
Inversión	0

El presupuesto de la entidad fue aprobado en Junta Directiva del 13 de noviembre mediante acta N° 139 de 2019.

6 CONSIDERACIONES FINALES

6.1 Recomendaciones estratégicas

- Considerando el ingreso de Colombia a la OCDE, la evolución de las tendencias de cooperación (flujos y cooperantes) y el progreso evidenciado por Medellín como ciudad referente en el mundo; se recomienda estructurar una estrategia de Cooperación Triangular⁴ que contenga los siguientes elementos:
 - Dar continuidad a la selección y sistematización de las buenas prácticas desarrolladas por la ciudad, la cuales harán parte del portafolio de programas y proyectos que Medellín estaría en la capacidad de transferir a otras ciudades.
 - Seguir con la identificación y relacionamiento con aliados que sean potenciales financiadores de los procesos de transferencia, esto bajo el marco de sus planes de acción y cooperación internacional, lo cual determinará quienes se beneficiarán de la experticia de Medellín.

⁴ Es un tipo de cooperación internacional mixta, que combina la cooperación tradicional o vertical (**Norte – Sur**), con la Cooperación Sur-Sur (CSS), con el fin de beneficiar a un tercer país en desarrollo. Fuente APC

	<h2>PLANEACIÓN ESTRATÉGICA</h2>	Código: PL-DES-01
		Versión: 01
		Vigencia: 29/01/2020

- Medellín se beneficiaría de una estrategia de cooperación triangular en la medida que logrará robustecer los programas de la ciudad, mejorar la experticia en la mitigación y solución de problemáticas sociales y generará posicionamiento de ciudad a nivel internacional.
2. Las organizaciones de la sociedad civil, fundaciones empresariales, ciudadanía y academia son aliadas estratégicas para la atracción de cooperación. Se recomienda fortalecer el relacionamiento, mediante el establecimiento de un plan de trabajo que permita apoyar su labor en la consolidación de la captación de cooperación.
 3. Es de vital importancia que todo el conglomerado público tenga claro que la ACI Medellín es la entidad responsable del relacionamiento internacional de la ciudad.

Para esto se debe establecer un plan de trabajo conjunto para ejecutar en la vigencia 2020, que permita identificar las necesidades de cada uno de ellos. Así mismo, con los aliados internacionales (gobiernos, ciudades, agencias de cooperación, organismos multilaterales, entre otros) continuar gestionando oportunidades de cooperación que puedan ser susceptibles de impactar proyectos estratégicos de ciudad.

4. Continuar propiciando espacios de relacionamiento con aliados tales como: conglomerado público, gobierno nacional, departamental, cámaras binacionales, embajadas, gremios, bancas de inversión, empresas líderes locales, entre otros, para establecer líneas de trabajo para conocer qué proyectos, retos y avances están ocurriendo, con el fin de definir las líneas estratégicas de atracción de inversión.
5. La ACI Medellín debe ampliar su portafolio de servicios para agregar más valor a los inversionistas. Para esto se requieren herramientas que incorporen temas de modelación financiera, investigación e inteligencia de mercados, que permitan desarrollar fichas sectoriales y así obtener un banco de proyectos que se pueda ofrecer a inversionistas nacionales y extranjeros, teniendo en cuenta los proyectos brownfield y greenfield.
6. Los eventos ¿Por Qué Medellín?, que buscan atraer la inversión nacional y extranjera, hoy por hoy están enfocados en los mercados internacionales. Se propone tener a las ciudades del país como destino de atracción de inversión buscando ampliar el espectro de captación.
7. Seguir participando en los comités y mesas temáticas de la ciudad, en las cuales se articulan los actores interesados en los diferentes sectores y temáticas.

Mesa	Descripción de la Mesa	Participación de la ACI
Distrito Creativo	Espacio institucional para la creación del Distrito Creativo Perpetuo Socorro en el que se revisan las capacidades, necesidades y regulaciones para una correcta disposición del área designada por la Alcaldía de Medellín	Información de los requerimientos de talento e incentivos que buscan las empresas nacionales e

Mesa	Descripción de la Mesa	Participación de la ACI
	para promover la industria creativa y cultural.	internacionales interesadas en asentarse en el territorio.
Movilidad Humana (Secretaría de Movilidad)	Espacio de trabajo dispuesto para hacer seguimiento a los proyectos de movilidad sostenible en la ciudad. Se tratan temas como: uso racional del vehículo particular, movilidad peatonal, movilidad ciclística, intermodalidad y articulación con el transporte público colectivo y masivo.	-Recepción de información de primera mano sobre los proyectos de movilidad y sus avances. -Articulación con la línea de energías renovables y movilidad sostenible para la atracción de inversión.
Talento TI	Espacio institucional para proponer actividades y estrategias de cara a la disminución en la brecha entre oferta y demanda del talento tecnológico. Conformada por instituciones como Ruta N, Sapiencia, Clúster de Negocios Digitales, Intersoftware, Comfama, Secretaría de Educación, Secretaría de Desarrollo Económico y ACI Medellín.	-Desde el frente de inversión, se informa sobre los requerimientos de talento que buscan las empresas interesadas en instalarse en Medellín. -Desde el frente de cooperación, se comparten las posibles alianzas y conexiones con organismos internacionales que aportan a la formación de talento.
Red de Turismo Responsable	Red liderada por la subsecretaría de Turismo, generada a partir de un acuerdo de cooperación con la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC). Trabaja por la coordinación de acciones entre los distintos actores para disminuir los delitos, particularmente los relacionados con la explotación sexual de niños, niñas y adolescentes.	Gestión de recursos de cooperación internacional para el financiamiento de actividades de la red y las investigaciones de las universidades vinculadas.
Industrias 4.0 y Manufactura Avanzada	Mesa dedicada a intercambiar conocimientos y necesidades en materia de reindustrialización de las empresas manufactureras. Participan	-Participación en la construcción de la estrategia

Mesa	Descripción de la Mesa	Participación de la ACI
	la empresa privada, la industria, la academia y las entidades públicas.	para desarrollar proyectos que potencialicen el sector. -Identificación de potenciales inversionistas.
Diseño, Confección y Moda (SENA)	Espacio para contribuir al mejoramiento de la cualificación del talento humano y la pertinencia de la formación para el trabajo y la competitividad de los sectores productivos.	Identificación de las necesidades de talento del sector para que se ajuste la formación de acuerdo con las necesidades del mercado.
En contra del racismo, discriminación y xenofobia	Mesa liderada por la Unidad de Etnias de la Secretaría de Inclusión Social, Familia y Derechos Humanos. Dedicada a crear, articular e implementar estrategias para la identificación y mitigación de casos de racismo y xenofobia en la ciudad.	Identificación de buenas prácticas y aliados internacionales que apoyen las dinámicas de los casos identificados por el trabajo de la Mesa.
Incentivos tributarios	Convoca a los principales actores de la Alcaldía de Medellín en materia de incentivos tributarios para actualizar y establecer beneficios atractivos para los inversionistas extranjeros.	Coordinación de sesiones para plantear la necesidad de establecer en el estatuto tributario nuevos incentivos coherentes con las dinámicas de la inversión extranjera en la ciudad.
Estrategia interinstitucional de la unidad de víctimas	Congrega a los actores relacionadas con el tema de víctimas, para unificar acciones y realizar esfuerzos conjuntos.	Acompañamiento al gobierno local para la identificación de oportunidades de trabajo con organismos internacionales enfocados en la atención integral a las víctimas.
Competitividad Turística	Liderada por la subsecretaría de Turismo, en esta mesa se analizan temas de infraestructura turística, productos turísticos de ciudad, alianzas, apertura de rutas aéreas, atracción de cadenas hoteleras, entre otros.	-Acompañamiento a empresas instaladas del sector. -Identificación de potenciales inversionistas interesados en llegar a la ciudad.

	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	Código: PL-DES-01
		Versión: 01
		Vigencia: 29/01/2020

8. Seguir impulsando el programa Sos Paisa dando continuidad a la estrategia para que los paisas que viven en el exterior cooperen con la ciudad; mediante la transferencia de su conocimiento, que hacer, donaciones, entre otros. Se requiere reforzar la difusión del programa con el conglomerado público, universidades y demás entidades para generar su apropiación con el objetivo de fortalecer la red de paisas en el exterior.
9. Es importante que el Alcalde trabaje muy de la mano con la entidad, entendiendo la importancia y el impulso que se le puede dar al trabajo que realizamos si lo tenemos como validador. Los resultados en el cumplimiento de las metas durante el periodo 2016-2019, fueron gracias a un trabajo en conjunto con la administración Municipal.
10. La ACI ha acompañado el proceso de instalación del Centro para la Cuarta Revolución Industrial en Medellín. Desde el eje de cooperación, se han identificado oportunidades de trabajo con el Centro. Además, se identificaron cuáles de las ciudades hermanas trabajan temáticas relacionadas con el Centro y así poder establecer un plan de trabajo. Desde el eje de inversión, se trabaja junto con Ruta N y el Centro para la atracción de empresas de las nuevas tecnologías a la ciudad, apoyando en la identificación de señales de inversión y bases de datos a través de las plataformas fDi y Orbis. Es importante continuar con este trabajo, teniendo en cuenta las oportunidades que tiene Medellín y su ecosistema de innovación como referente para América Latina.
11. Durante el 2019 se implementó la primera fase del proyecto “Sistema Inteligente de Transporte (ITS)” para monitorear el flujo de tráfico y mejorar las condiciones en la ciudad, con el apoyo de recursos de cooperación del Gobierno de Corea del Sur. Esta primera fase consistió en la realización de estudios de detalle, establecimiento de un centro de tráfico integrado y la instalación en campo de equipos tecnológicos. Para la ejecución de la segunda fase la cual se llevará a cabo en el 2020, que consiste en la consolidación y transferencia tecnológica a funcionarios e ingenieros de la Alcaldía, se recomienda que la ACI Medellín siga apoyando los compromisos administrativos y técnicos para su ejecución efectiva y exitosa.

6.2 Recomendaciones administrativas

1. De acuerdo con lo establecido en el Decreto 1499 de 2017 la dimensión de talento humano es el corazón del Modelo Integrado de Planeación y Gestión - MIPG. Por lo tanto, la ACI Medellín requiere reestructurar el subproceso de gestión humana ya que en la actualidad se ha convertido en un cargo operativo dada la suma de tareas que se requieren para llevar a cabo la labor. Con el fin de valorar el trabajo de sus servidores, brindarles una adecuada calidad de vida laboral y desarrollar competencias y habilidades, se hace necesario la creación de un cargo de profesional en gestión humana con la idoneidad y experiencia requerida, del cual dependa la auxiliar administrativa.
2. Conforme a las observaciones realizadas por parte del Coordinador de Control Interno y las demás necesidades identificadas, tales como: aportes de los socios activos, contar con un segundo representante legal suplente, eliminar el vicepresidente y los dos vocales para darle funcionalidad a la Junta Directiva, entre otros; la entidad cuenta con un borrador de reforma

	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	Código: PL-DES-01
		Versión: 01
		Vigencia: 29/01/2020

de estatutos, el cual debe ser presentado a la Junta Directiva para su revisión, ajustes y aprobación.

3. Se cuenta con la necesidad de fortalecer el subproceso de gestión jurídica, el cual actualmente sólo posee un abogado de planta que se encarga de asistir, apoyar y acompañar todos los procesos jurídicos, tales como: respuestas a derechos de petición, elaboración de conceptos jurídicos, preparación académica de temas legales, además de la ejecución de la contratación estatal. Se recomienda crear una dirección jurídica que permita centralizar todos los aspectos legales de la entidad, como: asesoría legal a inversionistas, cooperantes y trámites legales de funcionamiento (contratación, conceptos jurídicos, representación y defensa de la entidad, acompañamiento a la junta directiva y asamblea de asociados, etc.), esto con el fin de tener una adecuada articulación con las entidades del conglomerado público.
4. Marca ACI Medellín: durante el año 2019 se hizo la renovación de la marca ACI Medellín que tendrá una vigencia hasta el año 2029, sin embargo, el contrato que se suscribió incluía el registro de cuatro (4) clases más, como son: 16. Materiales de imprenta, 35 publicidad, 38 telecomunicaciones y 41 educación- formación. Estas pueden tomar aproximadamente seis (6) meses más para su inscripción por parte de la Superintendencia de Industria y Comercio.
5. Marca Sos Paisa: actualmente se encuentra en proceso de renovación la marca Sos Paisa, la cual es propiedad de la Alcaldía de Medellín, quien posteriormente otorgará la licencia de uso a la ACI Medellín que garantiza la utilización de esta para el proyecto. La renovación fue contratada por la Secretaría de Suministros y Servicios a través del Contrato 4600083154 de 2019, cuyo objeto es: “Prestación de servicios profesionales para el trámite de registro y renovación de marcas del Municipio de Medellín”.

7. RESPONSABILIDAD Y AUTORIDAD

Elaboró / Actualizó:	Revisó:	Aprobó:
Nombre: Yesenia Arango Sánchez	Nombre: Astrid Madeleine Álvarez	Nombre: Eleonora Betancur González
Cargo: Asistente de planeación de la dirección ejecutiva	Cargo: Directora de relaciones administrativas	Cargo: Directora ejecutiva