

IMPLEMENTACIÓN DE UNA AUTOPISTA DIGITAL (RED NEUTRA) PARA INSTALAR INTERNET EN LOS ESTRATOS BAJOS DE LA CIUDAD DE MEDELLÍN.

01

SECRETARÍA O ENTIDAD RESPONSABLE:

Secretaría de Innovación Digital del Municipio de Medellín

02

AÑO DE INICIO, DURACIÓN Y ESTADO DEL PROYECTO:

En el año 2021 se inicia con la implementación del proyecto piloto, el Censo, Mapeo y validación del diseño de la red, los análisis financieros, y la construcción del modelo de Negocio.

Se estima implementarlo en su totalidad en el año 2022, tiempo durante el que iniciará su operación por zonas a partir del segundo semestre y primer semestre de 2023. Esta es una red que se administrará y se podrá a disposición para que mayoristas y proveedores del servicio de internet (ISP) desarrollen sus actividades de comercialización y aprovisionamiento del servicio a los hogares y empresas de los estratos bajos de la ciudad, a precios accesibles y acordes al poder adquisitivo de las zonas.

Actualmente se está implementando el proyecto piloto en el barrio el Salado de la comuna 13, como prueba del concepto de red neutral para interconectar a 500 hogares, instalando una red de fibra óptica, con el préstamo de equipos activos del fabricante Nokia, y la contratación de un Mayorista de internet, un Operador y 3 proveedores de este Servicio.

El alcance del piloto se centra en la instalar la red, configurar y poner a puntos los equipos del NOC, y llegar a los 500 hogares con cable de fibra (DROP) y un equipo conversor de Fibra óptica a Eléctrico (ONU), para que los Proveedores de Servicio de Internet se relacionen contractualmente con el usuario final, les instalen el modem con Wifi y puerto de red, como opciones para acceder al servicio de Internet. Serán 6 meses de servicio, con un internet con capacidad de 100 Mbpss, y con la operación gestionada por un tercero, para garantizar la calidad del servicio hacia los hogares conectados.

Nos encontramos en la ejecución de los contratos de Censo, mapeo, validación del diseño y el modelo de negocio. Los entregables se tendrán durante los próximos tres meses.

Se destaca que es un proyecto con una vida útil de 20 años.

03

DESCRIPCIÓN Y OBJETIVOS DEL PROYECTO

Se pretende llevar internet de alta velocidad (50 a 100 Mbps), en fibra óptica hasta los hogares y empresas de los estratos 1,2 y 3 del Municipio de Medellín. Para este fin buscamos construir una red de fibra óptica con 7 clúster, un Centro de control de red (NOC), y un mínimo de 470 mil Home pass, con el objetivo final de entregar internet de alta velocidad y calidad a los hogares de estratos bajos de la ciudad, a precios accesibles para su capacidad económica y buscando dinamizar las posibilidades económicas. Lo que generará empleo, propiciará posibilidades para educación virtual y demás aspectos que de manera incluyente la conectividad generaría en los ciudadanos beneficiados.

04

SECTOR ECONÓMICO

Telecomunicaciones
Tecnologías de información

05

ACTORES

- Usuarios (Hogares y empresas).
- Proveedores de Servicios de internet (ISP).
- Mayoristas de Internet.
- Operador de red (entidad Neutra).
- Fabricante de equipos y soluciones de conectividad.
- Distribuidores de equipos y soluciones de conectividad.
- Alcaldía de Medellín.
- Proveedores integradores de implementación de soluciones de red.



06

RECURSOS PROPIOS

USD\$ 37.368.421

07

CAPEX

Escenario 1: Hasta el home pass USD\$ 33.007.479
Escenario 2: Home pass y Última milla sin ONT USD\$ 64.352.808
Escenario 3: Home pass y Última milla con ONT USD\$ 77.217.496

08

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Se cuenta con un presupuesto propio de USD\$ 37.368.421 y para cada escenario se requiere del financiamiento de terceros de la siguiente manera.

Escenario 2: Home pass y Última milla sin ONT
USD\$ 26.984.387
Escenario 3: Home pass y Última milla con ONT
USD\$ 39.849.075



09

PAPEL DEL INVERSIONISTA:

Alianza estratégica para la fase de Implementación y operación, con el fin de garantizar la puesta en marcha y mantenimiento durante la vida útil..

10

PLAN DE NEGOCIO:

Implementación y puesta en marcha de una red neutra multioperador para la posterior comercialización por parte de PRST o ISP (prestadores de servicios de telecomunicaciones o proveedores de servicio de internet), mediante el arrendamiento de puertos y gestión central. Búsqueda de equity de USD 24 mill.

11

TESTIMONIO:



El reto de la inclusión y la generación de oportunidades en marco del valle del software y la conformación de un territorio inteligente implica brindar a los ciudadanos de la Medellín Futuro que queremos una conectividad de calidad como la alternativa para acercar a las personas a la tecnología y el acceso a la información. Buscando el crecimiento económico, la educación, y la generación de oportunidades que construirán una ciudad sólida y líder en la generación de iniciativas desde nuestra ciudad hacia el mundo.

La red neutra contribuirá a la generación de conocimiento, el fortalecimiento del desarrollo de tecnologías de la cuarta revolución industrial y la optimización de recursos en un modelo auto sostenible y de alto impacto productivo y social.

