



CASA A CASA ÉTNICO. IDENTIDAD FORTALECIDA EN FAMILIAS AFRODESCENDIENTES DE MEDELLÍN, PARA CONTRIBUIR AL DESARROLLO DE HABILIDADES PSICOAFFECTIVAS DESDE EL RECONOCIMIENTO DE SU RIQUEZA ÉTNICO-CULTURAL.



01

SECRETARÍA O ENTIDAD RESPONSABLE:

Gerencia Étnica

02

AÑO DE INICIO, DURACIÓN Y ESTADO DEL PROYECTO:

2020

03

PROBLEMÁTICA

En Medellín, aproximadamente el 10% de la población total es población negra, afrodescendiente, raizal y palenquera, auto reconociéndose como pertenecientes a un grupo étnico diferencial. Esta población históricamente se ha enfrentado a múltiples formas de exclusión y violencia que atentan a su dignidad y seguridad, así como a la garantía de sus derechos fundamentales.

En este sentido, se ha evidenciado que esta población vive en situaciones socioeconómicas problemáticas desde todas las esferas de bienestar, en donde al menos una necesidad básica está insatisfecha, especialmente en las comunas 7, 12 y 13, y el corregimiento San Antonio de Prado de Medellín.

Por ejemplo, en cuanto a vivienda, se ha logrado observar que esta población tiene una menor calidad y facilidad en el acceso a vivienda digna que el resto de la ciudad. En lo relacionado con la educación, se identifica en general un porcentaje alto de analfabetismo en esta población y se señala una condición de desventaja en el acceso a educación superior. Esto incide en una barrera social para el acceso al mercado laboral local.

A su vez, el porcentaje de afiliación al régimen de seguridad social en salud es más bajo que el del promedio de la ciudad pues gran parte de ésta se emplea en trabajos que no ofrecen garantías laborales o se autoemplea en trabajos informales.

Lo anterior demuestra algunos de las dificultades y brechas de desigualdad a los que se enfrenta esta población de manera cotidiana, revelando así todas las desventajas que sufren en el acceso a oportunidades de todo tipo y disfrute de derechos.

Por otro lado, el racismo y la exclusión en razón a la pertenencia étnico-racial, se ha convertido en un limitante para el acceso a oportunidades en igualdad de condiciones.

Todo esto, demuestra la necesidad de atender y acompañar de manera diferencial a la dicha población para lograr un mayor nivel de acceso a programas y servicios para su bienestar y la garantía de sus derechos. Para lograrlo, se propone un ejercicio de caracterización para conocer las necesidades y problemáticas actuales de esta población.

04

SOLUCIÓN:

El proyecto busca realizar un proceso de caracterización e identificación de necesidades de 600 familias afrodescendientes habitantes de las comunas 1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 13, y los corregimientos de San Antonio de Prado y Alta Vista de Medellín, mediante la labor y acompañamiento territorial de un equipo interdisciplinario, quienes se concentrarán en identificar componentes psicosociales, étnico-culturales, y del entorno familiar de las familias seleccionadas.

Los hallazgos generados en el proceso de caracterización facilitarán el diseño y adecuación de la oferta institucional para este grupo étnico, la mejora de la estrategia de los canales de atención, y el fortalecimiento de la formulación de estrategias, proyectos y servicios para responder integralmente a las necesidades reales de esta población.

De esta manera, se estaría contribuyendo al mejoramiento de las condiciones de vida de la población objetivo, al cierre de brechas de desigualdad, y al fortalecimiento de las identidades negras, afrodescendientes, raizales y palenqueras en la ciudad.

05

RESULTADOS:

Ejecución de la primera etapa del proyecto, la cual permitió el desarrollo de actividades lúdico-pedagógicas y el acompañamiento psicopedagógico y psicosocial con enfoque diferencial étnico a 400 niños y niñas afrodescendientes en situación de vulnerabilidad.

Realización de talleres para el fortalecimiento de la identidad étnico-cultural y el acompañamiento a familias para la identificación de necesidades susceptibles de atención por parte de la administración municipal con el fin de acercar la oferta institucional, tanto nacional como local, a dicha población.



06

ACTORES:

- Gerencia Étnica
- Organizaciones sociales y líderes comunales
- Otras dependencias del conglomerado público

07

RECURSOS:

El presupuesto total del proyecto es de \$USD 221.299.043 aproximadamente



08

NECESIDADES DE COOPERACIÓN:

Apoyo técnico y financiero para la ejecución del proyecto en una segunda fase, atendiendo así a 600 familias a partir de 2021.

Documentación y sistematización de las distintas experiencias, incidencias e impacto que el proyecto logre con las familias participantes.

Consolidación y entrega de kit étnicos con material didáctico como cuentos, juegos y otros materiales con enfoque étnico a los niños, niñas y adolescentes participantes, para garantizar un mayor nivel de incidencia en el fortalecimiento de su identidad étnico-cultural a mediano y largo plazo.

09

POTENCIALIDADES:

El proyecto tiene posibilidad de escalabilidad en la ciudad para ejecutarse en otras comunas en Medellín que aún no están priorizadas pero que alojan población étnica con retos y problemáticas, y de replicabilidad en otras ciudades del Valle de Aburrá y Colombia con población negra, afrodescendiente, raizal y palenquera.

El proyecto permite el fortalecimiento de la oferta institucional a esta población étnica con servicios y programas que atiendan puntualmente a sus necesidades reales con el fin de mejorar su calidad de vida.

10

TESTIMONIO:



El “Casa a Casa Étnico” es una apuesta decidida para implementar acciones afirmativas en beneficio de la población Negra, Afrodescendiente, Raizal y Palenquera, surge de la necesidad de acercar la oferta institucional a las personas más vulnerables que habitan en las zonas periféricas de las comunas y corregimientos de la ciudad, reconociendo que se ha avanzado pero aún existen brechas socio-económicas que limitan el acceso de estas poblaciones a bienes, servicios y oportunidades disponibles para la mayoría de los habitantes.

La Gerencia Étnica, por medio de la ejecución de este proyecto brinda atención psicosocial con enfoque étnico diferencial a 600 familias priorizadas, las ofertas y servicios que se llevan al territorio y los hogares fortalecen nuestra misionalidad y la presencia institucional, permitiéndonos abordar de manera eficaz los requerimientos de la comunidad, acercar la oferta es coadyuvar a la satisfacción de necesidades y cierre de brechas, es reconocer que nuestra razón de ser son las poblaciones y que solo así aportamos a la construcción de la Medellín Futuro para todos y todas



FARLIN PEREA RENTERÍA
Gerencia Étnica