

HOTEL Y CENTRO DE NEGOCIOS PLAZA MAYOR



01

SECRETARÍA O ENTIDAD RESPONSABLE:

Agencia para las Alianzas
Público Privadas – Agencia APP

02

AÑO DE INICIO, DURACIÓN Y ESTADO DEL PROYECTO:

En el año 2020 se inició la estructuración del proyecto a nivel de prefactibilidad, la cual está a punto de finalizar.

03

PÁGINA WEB DEL PROYECTO O DE LA ENTIDAD:

PÁGINA WEB:

<https://www.app.gov.co/>

04

DESCRIPCIÓN Y OBJETIVOS DEL PROYECTO:

Este es un proyecto inmobiliario de servicios hoteleros (MICE) y centro de negocios en el sector de Plaza Mayor de aproximadamente 88.000 m² con hasta 19 niveles, que incluyen zonas comerciales y de servicios con áreas de coworking, oficinas y gastronomía. Se proyecta que la zona hotelera sería de aproximadamente 55.400 m² con 312 habitaciones y un centro de convenciones con salas VIP con capacidad para 1000 personas.

La Agencia APP es un aliado estratégico de Plaza Mayor Medellín Convenciones y Exposiciones S. A. con el fin de fortalecer el nivel competitivo de Medellín como centro de eventos nacional e internacional para que atraiga más recursos y talentos, para que se genere empleo y se promuevan más visitas de personas del país y del extranjero que deseen conocer la transformación de la ciudad.

Desde la Agencia APP se pone a disposición toda la capacidad humana, técnica y de conocimiento para liderar la realización de la estructuración integral-técnica, jurídica y financiera del proyecto.

05

SECTOR ECONÓMICO:

Infraestructura

06

ACTORES:

- AGENCIA APP
- PLAZA MAYOR
- INVERSIONISTA PRIVADO

07

RECURSOS PROPIOS:

Plaza Mayor ya invirtió \$USD 128.157 aproximadamente en la etapa de prefactibilidad del proyecto.

08

CAPEX:

\$USD 78.421.052 (no se incluye el valor del terreno).

09

FUENTES DE FINANCIAMIENTO:

La definida por el inversionista.

10

PAPEL DEL INVERSIONISTA:

Se espera que la entidad privada participe en el diseño y construcción de la infraestructura desarrollada, para así entregar a un tercero la operación el hotel y las demás áreas.

11

PLAN DE NEGOCIO:

Se propone realizar una alianza público-privada, en la cual Plaza Mayor realizaría un contrato de sociedad mercantil.

Esta sociedad desarrollará el proyecto hotelero (diseño y construcción), contratará la operación hotelera y de los demás espacios, la cual generará una rentabilidad que será dividida según porcentaje de participación.





AGENCIA APP
Agencia para la Gestión
del Paisaje, el Patrimonio y
las Alianzas Público Privadas



Alcaldía de Medellín

12

TESTIMONIO:



El Hotel Plaza Mayor es un sueño que generará importantes ingresos y convertirá a la ciudad en un referente internacional de grandes eventos.

Los estudios que realizamos desde la Agencia APP constan del marco normativo, es decir, todo el aspecto jurídico tanto predial como del Plan de Ordenamiento Territorial, la posibilidad de hacer la alianza público-privada, la proyección arquitectónica y los estudios técnicos, topográficos y de ingeniería



**RODRIGO HERNÁN
FORONDA MORALES,**

**Director general
de la Agencia APP**