



01

SECRETARÍA O ENTIDAD RESPONSABLE:

Agencia APP - Agencia para la gestión del Paisaje y el Patrimonio, y las Alianzas Público Privadas

02

CRONOGRAMA DEL PROYECTO

Inicio 2022, 25 años de concesión. El proyecto está en estado de prefactibilidad.

03

PÁGINA WEB Y REDES DEL PROYECTO O DE LA ENTIDAD

www.app.gov.co

04

DESCRIPCIÓN Y OBJETIVOS DEL PROYECTO

Arena Medellín será un centro espectáculos multipropósito con capacidad de albergar aproximadamente 16.000 espectadores en la ciudad de Medellín.

El principal servicio de la Arena Medellín será albergar conciertos, debido a que será diseñado con características acústicas funcionales para este tipo de eventos, lo que lo convertirá en el espacio ideal en Medellín, entendiendo que hoy no hay en la ciudad un escenario que cumpla con estas características técnicas.

Adicionalmente contará con 24 locales comerciales de 60 mts cuadrados aproximadamente y 733 parqueaderos complementando, aumentando la oferta de servicios en el sector y así brindando comodidad y tranquilidad a los asistentes que llegarán en los diferentes espectáculos.

De igual manera Arena Medellín, por su condición multipropósito, estará en capacidad de albergar eventos deportivos y culturales en la ciudad como: Ferias, Congresos, Charlas, Convenciones, Eventos religiosos, MMA, Boxeo, Freestyle Motocross, Skateboarding, Monster Truck

05

SECTOR ECONÓMICO

Infraestructura y comercio

06

ACTORES

Agencia APP, Estructuradores

07

RECURSOS PROPIOS

No cuenta con recursos propios

08

CAPEX

USD 26 Millones

09

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Los recursos vendrán del inversionista

10

PAPEL DEL INVERSIONISTA

Diseño, construcción, implementación y operación. Entre las fuentes analizadas se encuentran banca comercial y/o multilateral, emisión de bonos, titularización, crédito standby, entre otros.

11

PLAN DE NEGOCIO

Los ingresos serán obtenidos por el arrendamiento de la infraestructura y la venta de boleterías de los eventos realizados en la locación, así como de otros espacios comerciales. También se identifican ingresos mediante la explotación comercial de la zona de parqueadero, naming rights, entre otros.





12

TESTIMONIO:

“

“El Centro de espectáculos multipropósito de talla internacional, Arena Medellín, contribuirá a la reactivación económica y a la consolidación de Medellín Futuro, como una ciudad sostenible y competitiva en la economía global, mediante el impulso de economías creativas y el desarrollo de eventos deportivos y culturales como Ferias de internacionalización empresarial; Congresos de innovación y cultura digital; charlas de Ciencia; tecnología; innovación y emprendimiento; eventos de MMA; boxeo; freestyle motocross; skateboarding; monster truck”.

”

Juan Manuel Mejía
Subdirector Gestión de
Alianzas de la Agencia APP