CENTRO CÍVICO MEDELLÍN FUTURO

ACI Medellín
AGENCIA DE COOPERACIÓN E INVERSIÓN DE MEDELLÍN Y EL ÁREA METROPOLITANA

01

SECRETARÍA O ENTIDAD RESPONSABLE:

Agencia APP - Agencia para la gestión del Paisaje y el patrimonio, y las Alianzas Publico Privadas

02

CRONOGRAMA DEL PROYECTO

Estudios de prefactibilidad iniciados en el año 2020

03

PÁGINA WEB Y REDES DEL PROYECTO O DE LA ENTIDAD

www.app.gov.co

04

DESCRIPCIÓN Y OBJETIVOS DEL PROYECTO

Plaza Mayor y su entorno, han representado a lo largo de muchos años el centro de eventos y convenciones más importante de la ciudad. Adicionalmente, por su localización se configura como un punto estrategia de ciudad, potencial para detonar un proceso de transformación y renovación urbana mediante el mejoramiento de las condiciones de infraestructura, a través de la construcción de un Parque Cívico para un mayor foco de vida pública, eventos abiertos y cultura.

Así, el proyecto Centro Cívico Medellín Futuro propone el desarrollo de estudios de prefactibilidad bajo el modelo de Asociación Público-Privada para intervenir el Centro Cívico de la ciudad de Medellín, consolidándolo como un área de convenciones, conectividad turística, renovación urbana y espacio público de calidad.

En el proyecto Centro Cívico, Plaza Mayor potenciará sus espacios brindando mejor calidad para recibir eventos de talla nacional e internacional, adicionalmente siendo punto estratégico para conectar el centro con el Cerro Nutibara y de esta manera localizar este cerro tutelar como foco turístico.

05

SECTOR ECONÓMICO

Infraestructura

06

ACTORES

Agencia APP, Plaza Mayor, Teatro Metropolitano, EPM

07

RECURSOS PROPIOS

No se contempla desembolso de recursos públicos.

08

CAPEX

Por definir

09

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Los recursos vendrán del inversionista

10

PAPEL DEL INVERSIONISTA

Diseño, construcción, operación y mantenimiento de la infraestructura

11

PLAN DE NEGOCIO

Explotación económica en las diferentes fuentes de ingreso identificadas en los estudios en curso, como oficinas, y otros espacios comerciales.

12

TESTIMONIO:

"Hablar del centro de Medellín y su consolidación es clave para hablar de Competitividad, renovación urbana, social y económica. es hablar de espacio público y hablar de turismo. Por eso, el proyecto centro cívico es clave para consolidar un corazón cívico para la ciudad, donde sea clave el posicionamiento de Medellín para Colombia y el mundo, donde se apueste por un clúster de eventos y convenciones, pero, además, se potencien los servicios mixtos como respuesta a la demanda del centro para la reactivación socioeconómica de Medellín y la región metropolitana. Adicionalmente, se enmarca como un catalizador de turismo y conectividad con el Cerro Nutibara y parques del Río, zonas que le apuestan a la sostenibilidad ambiental de la ciudad".

Juan Manuel Mejía
Subdirector Gestión de Alianzas de la Agencia APP