



RHIZOMAPP- RED DE EMPRESARIOS Y ACTIVIDADES PRODUCTIVAS DE PERSONAS LGBTI EN MEDELLÍN



01

SECRETARÍA O ENTIDAD RESPONSABLE:

Gerencia de Diversidades
Sexuales e Identidades de
Género

03

DESCRIPCIÓN Y OBJETIVOS DEL PROYECTO

El proyecto busca poner en funcionamiento una plataforma digital para facilitar la venta e intercambio de bienes y servicios producidos por población LGTBI, para así promover, difundir y circular estas actividades productivas y emprendimientos de dicha población. Esto con el fin de atender la necesidad de generar oportunidades laborales para esta población, así como de mejorar sus condiciones laborales y promover nuevos mecanismos para la generación de ingresos, en vista de un promedio alto de desempleo y/o informalidad, y unos tiempos prolongados sin producir ingresos propios.

El proyecto también busca promover la formación para el emprendimiento y el desarrollo económico justo y responsable, así como también fomentar el uso de redes digitales como mecanismos para fortalecer la innovación digital de la ciudad.

De esta manera, el proyecto aporta al tejido social de las personas con orientaciones sexuales e identidades de género no hegemónicas, promueve espacios de participación e integración en los ecosistemas económicos para esta población, y mejora sus condiciones de vida.

Finalmente, el proyecto contribuye a la materialización de la política pública LGBTI pues aporta con el cumplimiento de metas e indicadores de la línea económica de la política, especialmente aquellos relacionados a la promoción y difusión de iniciativas, actividades productivas y productos de emprendedores LGTBI.

02

AÑO DE INICIO DURACIÓN Y ESTADO DEL PROYECTO:

En agosto del 2022 el proyecto inicia el levantamiento de información para la creación de la plataforma. La plataforma entra en funcionamiento a partir de julio del 2023 sin un tiempo máximo determinado; sin embargo, en julio del 2024 se adelantará su evaluación para solucionar problemas y continuar de manera exitosa con su ejecución.

04

SECTOR ECONÓMICO:

Comercio y Servicios de Tecnología

05

ACTORES:

- Población LGBTI con iniciativas o actividades productivas
- Entidades de la Alcaldía de Medellín
- Inversionistas aliados

06

RECURSOS PROPIOS:

Los recursos a disponer obedecen a los recursos humanos y personal con el que cuenta la administración municipal para el diseño inicial de la aplicación, según la necesidad real.

07

CAPEX:

\$USD 378.947.369. Este valor incluye el diseño de la aplicación/plataforma, así como su funcionamiento por 12 meses.

08

FUENTES DE FINANCIAMIENTO:

Provenientes del sector privado: inversionistas, marcas, proveedores; y de los recursos asignados por parte de la Alcaldía de Medellín.



09

PAPEL DEL INVERSIONISTA:

Se espera un aporte económico con el cual desarrollar técnicamente la plataforma y permitir su sostenimiento mientras esta se vuelve operativa y logra ser autónoma.



10

PLAN DE NEGOCIO:

La inversión consiste en una inyección inicial de capital con el cual diseñar y desarrollar la plataforma. En este sentido, el inversor recuperará su capital en dos modalidades:

-Recursos económicos que retornarán a partir de los porcentajes que se cobran por cada transacción tanto para la recuperación de la inversión como para el funcionamiento autónomo de la aplicación. Recursos que también provienen de la inclusión de publicidad pagada en la plataforma.

-Capital social que se genera a partir del reconocimiento que obtiene el inversor o inversores al apoyar iniciativas que buscan transformar las condiciones precarias de vida de un grupo poblacional históricamente al margen de los círculos productivos.

11

TESTIMONIO:



El proyecto RhizomApp nos permite soñar con una Medellín que innove a partir de las plataformas tecnológicas en la transformación de condiciones precarias de vida de la ciudadanía, específicamente de las personas LGBTI o con orientaciones sexuales e identidades de género no hegemónicas quienes, centro de una serie de prácticas y discursos de discriminación, hemos estado al margen de los círculos productivos. Retomamos la metáfora del rizoma para mostrar esa red que queremos crear, una red de venta e intercambio de bienes y servicios que apunte por un lado a la generación de ingresos en condiciones dignas, y por otro lado, a la visibilización de las actividades productivas de las personas LGBTI para sacarlas de los límites en que la sociedad les ha encerrado, para que seamos vistas como personas que aportamos ampliamente a la sociedad, a la economía, a la cultura.



OLGA PATRICIA LLANO OBANDO,
Gerente de Diversidades Sexuales e Identidades de Género.