

RUTA NARANJA

01

SECRETARÍA O ENTIDAD RESPONSABLE:

Corporación Ruta N

02

AÑO DE INICIO, DURACIÓN Y ESTADO DEL PROYECTO:

2019

03

PÁGINA WEB Y REDES DEL PROYECTO O DE LA ENTIDAD

<https://www.rutanmedellin.org/>

Twitter: @ruta_n

Facebook: @RutaNmed

Linkedin: Corporación Ruta N

Instagram: rutan_med



04

PROBLEMÁTICA

Solo durante el 2018 se mapearon cerca de 1.000 iniciativas de las industrias creativas y culturales en Medellín y el Área Metropolitana, con una gran capacidad para impulsar parte de la reactivación económica y con el potencial para ayudar a los países a enfrentarse a uno de los retos más urgentes de la época: la disrupción tecnológica. Sin embargo estas industrias son un sector desatendido e informal que cuenta con muchísima desarticulación y falta de consolidación y madurez de sus negocios así como en sus procesos de transformación digital.

Así mismo este sector fue uno de los más afectados por la pandemia, debido a que los servicios y modelos de negocio, no estaban preparados para la virtualidad y nuevas dinámicas del COVID-19, dando como resultado la reducción de aproximadamente 61.534 puestos de trabajo durante el 2020.

05

SOLUCIÓN

Entendiendo la oportunidad y potencial del sector, Ruta N crea el proyecto Ruta Naranja enfocado en la transformación digital y fortalecimiento de este sector, a través de acompañamientos y la generación de contenidos, estableciendo tres líneas de trabajo

principales:

1. Desarrollo de negocios: Brindar una oferta de fortalecimiento de las capacidades de innovación de los negocios con ciclos de formación y contenidos generales de interés para la comunidad creativa de la ciudad en el laboratorio de innovación.
2. Gestión de alianzas estratégicas: Consolidar alianzas estratégicas que permitan consolidar una oferta integral de fortalecimiento a los emprendimientos creativos; se desarrolla en función de tres momentos, Inteligencia – Gestión de aliados – Fidelización de los aliados.
3. Gestión de espacios físicos para la innovación: enfocados en el espacio físico de Ruta Naranja se espera desarrollar una oferta pertinente para que el sector pueda crear nuevos productos y servicios.

06

RESULTADOS

- 90 negocios visibilizados en el portafolio de creadores.
- 268 negocios fortalecidos desde las capacidades empresariales.
- 159 eventos realizados con más de 5.167 asistentes.
- 49 creadores en ferias y eventos de conexiones e internacionalización.
- 742 asistentes a capacitaciones y charlas sobre transformación digital.
- 107 iniciativas acompañadas en transformación digital, marketing digital y e-commerce
- +3.300 visitas en redes sociales de 3 tutoriales creativos.
- 19 Vouchers de apalancamiento por 143 millones.
- Más de 3.900 inscritos a 49 eventos entre streaming y presenciales, orientados a brindar herramientas prácticas para que apliquen los negocios creativos en cualquier etapa de madurez.

Laboratorio de innovación para el sector creativo y cultural

34 empresas fortalecidas, en la generación de prototipos conceptuales sobre productos y servicios en el Lab.

Línea de crédito para sector creativo y cultural

Más de 8.000 Millones de pesos apalancados con la línea de crédito en su primera fase

21 negocios financiados en 2020 con la Línea de crédito ELPAUER

19 negocios financiados con Vouchers creativos

07

ACTORES

Alcaldía de Medellín, Comfama, Perpetuo Socorro, Secretaría de Cultura Ciudadana, DNDA, SENA



08

PRESUPUESTO REQUERIDO

2022: USD 234.874*

2023: USD 248.966*

* Tasa de cambio \$3800/USD

09

NECESIDADES DE COOPERACIÓN

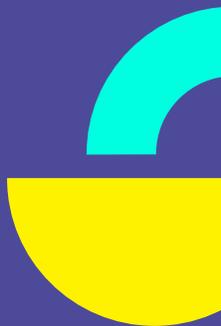
Nos encanta soñar proyectos para construir en conjunto con aliados que potencien el ecosistema creativo y cultural, estos son algunos en los que queremos participar contigo:

PROYECTOS:

Conexiones improbables
Recreo en el lab
Ruta naranja al barrio
Patrocinadores "desde Medellín"
Financiación y fomento
Plataforma de cursos creativos y culturales
Transferencias de conocimiento

Más información:

info.rutanmedellin.org/rutanaranja





10

POTENCIALIDADES

Se entiende como Economías Creativas y Culturales aquellos sectores en los que las ideas y la propiedad intelectual componen la principal materia prima para producir diversos bienes y servicios. Son las expresiones culturales de nuestro territorio expresadas con frecuencia en las historias a través del cine, de la música, del diseño, del universo de lo Audiovisual y de las industrias 4.0 como elemento transversal para el reconocimiento de nuevas oportunidades.

Es importante resaltar su importancia tanto en la construcción de los tejidos sociales como en el fortalecimiento de la economía de los territorios por la capacidad de generar empleos de calidad pues se han generado 191.157 empleos, un 20 por ciento más que los generados por el sector minero-energético del país.

Reconociendo la importancia del sector en ese propósito, Ruta N entrega a la ciudad una serie de herramientas desarrolladas para visibilizar y conectar con actores y escenarios relevantes que posibiliten el crecimiento sostenible de los proyectos creativos y culturales de la ciudad.

El programa de acompañamiento puede además convertirse en un modelo de réplica en la región, en Colombia y en América latina, en este caso la definición de una ruta de acompañamiento que identifica las necesidades y brechas de los emprendedores para crear una hoja de trabajo mediante nuestra oferta.

11

TESTIMONIO:



“Somos grupo MLP, Lourdes tu casa saludable, llevamos 30 años restaurando todo tipo de muebles. Con el equipo de Ruta N y Ruta Naranja hemos tenido un apoyo constante. Hemos recibido apoyo en financiación, en innovación, en visibilizar nuestro negocio e incluso en temas de internacionalización. Hemos tenido una respuesta permanente ante cada inquietud que nos ha surgido.”



Palabras de un beneficiario del proyecto

Empresa Grupo MLP