

Arena Medellín

La Agencia APP contribuye al desarrollo del municipio de Medellín, mediante el sostenimiento, la cualificación del paisaje urbano y el embellecimiento del sistema público-colectivo, la puesta en valor del patrimonio arquitectónico; el aprovechamiento de oportunidades inmobiliarias y la estructuración de proyectos de ciudad, mediante sinergias entre los sectores público y privado.

Empresa encargada:

Agencia APP



Alcaldía de Medellín

PROPUESTA DE INVERSIÓN:

El centro de espectáculos multipropósito de talla internacional, con capacidad de albergar a 16.000 espectadores, contribuirá a la consolidación de Medellín en una ciudad sostenible y competitiva en la economía global.



SECTOR ECONÓMICO:

Infraestructura

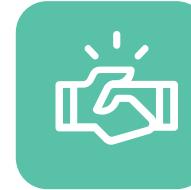


INVERSIÓN INICIAL:

Capex USD

103 Millones

TMR: 3.800



MECANISMO DE INVERSIÓN:

Alianza Público
Privada



IMPACTO CUANTIFICABLE:

Impacto social,
acceso a eventos
masivos para el
disfrute ciudadano.