

Zona Franca 4.0 Medellín

Empresa encargada:

Agencia APP



Alcaldía de Medellín

PROPUESTA DE INVERSIÓN:

Proyecto para viabilizar jurídica, comercial, técnica y financieramente el desarrollo de una Zona Franca en la zona norte de la ciudad; diseñada para albergar empresas de servicios tecnológicos (especialmente del sector textil) con el propósito de apalancar la reactivación económica y el posicionamiento internacional de Medellín como "Valle del Software".

La Agencia

APP contribuye al desarrollo del municipio de Medellín, mediante el sostenimiento, la cualificación del paisaje urbano y el embellecimiento del sistema público-colectivo, la puesta en valor del patrimonio arquitectónico; el aprovechamiento de oportunidades inmobiliarias y la estructuración de proyectos de ciudad, mediante sinergias entre los sectores público y privado.



SECTOR ECONÓMICO:

Infraestructura



INVERSIÓN INICIAL:

Capex USD
80 Millones

TMR: 3.800



MECANISMO DE INVERSIÓN:

Alianza Público
Privada
Mixta



IMPACTO CUANTIFICABLE:

Impacto social,
acceso a eventos
masivos para el
disfrute ciudadano.